

Правила сообщества Pfizer Евразия в социальных сетях

Для целей настоящего документа под компанией Pfizer понимается ООО «Пфайзер Инновации», зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации и имеющее место нахождения по адресу: 123112, г. Москва, Пресненская наб., 10, этаж 22.

Компания Pfizer разработала правила поведения на страницах социальных сетей компании Pfizer: для страницы Vkontakte, расположенной по адресу <https://vk.com/pfizer.eurasia/> Instagram (<https://www.instagram.com/pfizer.eurasia/>).

Указанные аккаунты были созданы для того, чтобы делиться с широкой аудиторией новостями и информацией о компании Pfizer, ее деятельности, актуальной информацией в сфере здравоохранения и пр. Весь публикуемый контент, как Pfizer, так и пользователями социальных сетей, должны отвечать требованиям данных Правил. Указанные страницы в социальных сетях распространяются на территорию России, стран СНГ: Россия, Беларусь, Казахстан, Грузия, Армения, Азербайджан, Монголия, Киргизия, Туркменистан, Узбекистан, Таджикистан.

Вы можете открыто выражать свое мнение на страницах Pfizer комментируя, добавляя видео или ссылки, в т.ч. на источники, подтверждающие вашу точку зрения, например, статьи. Тем не менее, просим вас удостовериться в том, что информация, которой вы делитесь, отвечает как правилам платформы Vkontakte (<https://vk.com/legal>) и Instagram (<https://help.instagram.com/581066165581870>), так и правилам сообщества Pfizer Евразия. Подписываясь на страницу сообщества Pfizer Евразия, а также создавая собственный контент на данной странице (включая ответы на посты или их комментирование), вы подтверждаете, что ознакомились с актуальными правилами сообщества и согласны с ними.

Актуальной версией правил сообщества Pfizer Евразия является последняя версия, опубликованная на странице сайта Pfizer.ru, а также правил, опубликованных самим владельцем социальной сети.

Компания Pfizer несет ответственность за публикацию собственных материалов и информации на своих официальных страницах Vkontakte/Instagram. Другая информация, размещаемая посетителями страниц Pfizer (включая, но не ограничиваясь: комментарии, статьи, ссылки и другие материалы пользователей), является ответственностью самих пользователей. Компания Pfizer как владелец страниц в социальных сетях оставляет за собой право модерировать/удалять контент в соответствии с правилами, приведенными в данном документе: «Правила сообщества Pfizer Евразия в социальных сетях».

Содержание документа

Общие рекомендации по использованию страниц Pfizer	4
Правила модерации, мониторинга и отчетности	7
Права Pfizer на использование размещенных данных пользователями сообщества	7
Конфиденциальность	8
Наша ограниченная ответственность в отношении размещенного контента.	10
Основные контакты:	12

Общие рекомендации по использованию страниц Pfizer

- **Не размещайте ссылки на лекарственные препараты.** Если ваше сообщение относится к препарату / бренду какой-либо компании, вне зависимости от того, негативное оно или положительное, - мы будем вынуждены удалить ваш комментарий.
- Пожалуйста, **не используйте данные информационные страницы для того, чтобы сообщать о возможных побочных эффектах**, как положительных, так и отрицательных. Если вам необходимо сообщить Pfizer о нежелательном явлении или пожаловаться на продукт, позвоните в группу по контролю качества и медицинской безопасности российского офиса Pfizer по телефону: +7 (495) 287 50 00.
- Пожалуйста, **не размещайте никаких медицинских рекомендаций, советов или историй о том, как вам помог тот или иной лекарственный препарат** – компания Pfizer будет вынуждена удалить соответствующие комментарии. Если у вас есть вопросы о продуктах Pfizer (с логотипом Pfizer), пожалуйста, напишите нам по почте Russia@Pfizer.com или позвоните по телефону +7 (495) 287 50 00. Для получения медицинской информации, пожалуйста, напишите на Medinfo.Russia@pfizer.com. И если у вас есть вопросы, связанные с вашим здоровьем, пожалуйста, свяжитесь с вашим лечащим врачом.
- **Не публикуйте персональную информацию о вас или другом человеке.** Чтобы защитить вашу персональную информацию, а также информацию о других людях, пожалуйста, не включайте в создаваемый вами контент (например, комментарий в текстовом или графическом виде) такие данные о вас и/или других людях, как, например, *место жительства, номер телефона, адрес электронной почты, фотографии, информацию о состоянии здоровья или историю болезни или иную информацию, которая может прямо или косвенно помочь определить конкретное лицо.* Страницы в социальных сетях компании

Pfizer – страницы в социальной сети с открытым доступом, поэтому ваши данные будут доступны для неограниченного просмотра. Сообщения в Личные сообщения / Direct (далее: ЛС/DM) не должны быть видны всем пользователям, но могут быть доступны владельцам сообщества в соответствии с условиями использования. Компания Pfizer предпримет все меры, необходимые для отслеживания материалов с подобной персональной информацией, и будет незамедлительно удалять соответствующие материалы со своих страниц. Однако компания Pfizer не несет ответственность за просмотры такой персональной информации пользователями в то время, которое потребовалось компании для ее отслеживания и удаления.

- **Не публикуйте материалы, содержащую конфиденциальную информацию и/или коммерческую тайну, а также материалы, защищенные нормами законодательства об интеллектуальной собственности, без предварительного получения разрешения правообладателя такой информации/материалов.** Публикация материалов в комментариях, которые защищены авторским правом – запрещена. Пользователь, разместивший подобные данные с нарушением прав правообладателей таких материалов/информации, несет самостоятельную ответственность за это. Компания Pfizer оставляет за собой право удалять материалы при наличии сомнений в правомочности их размещения на странице сообщества компании Pfizer.
- **Не размещайте данные, которые могут привести к нарушению закона.** Создание постов, содержащих признаки и\или поощряющих: ненадлежащее поведение по отношению к несовершеннолетним; клевету; терроризм; угрозы; изображения или текст, который может быть описан как «непристойный»; политическую или религиозную пропаганду; оскорбительные высказывания в сторону этнических, расовых, половых или других групп лиц; изображения лиц, находящихся в состоянии алкогольного опьянения или под действием наркотических

веществ, или поощрение незаконной деятельности – запрещено. Любой материал, содержащий данную информацию, будет незамедлительно удален, а пользователь, разместивший указанный материал – заблокирован.

- **Не публикуйте комментарии, которые не относятся к теме обсуждения.** Пожалуйста, оставляете комментарии, которые имеют отношение к соответствующей публикации. Избегайте комментариев, которые явно не относятся к теме обсуждения (включая, но не ограничиваясь: обвинения, продвижение сторонних лиц, услуг или инициатив).
- **Не присылайте отзывы о наших продуктах или компании, запросы на благотворительность или коммерческие предложения.** В данном порядке ваш запрос рассмотрен не будет. Для того, чтобы больше узнать о том, как оформить данный запрос в правильном порядке, пожалуйста, пройдите на сайт Pfizer.ru.
- **Не публикуйте пошлый и оскорбительный контент.** Вульгарные, оскорбительные замечания, в том числе содержащие ненормативную лексику, в адрес компании Pfizer, других компаний и\или пользователей, органов государственной власти РФ – недопустимы. Сообщения проверяются на предмет нападок, нацеленных на конкретные расовые, религиозные, возрастные, гендерные группы. Администрация сообщества оставляет за собой право заблокировать пользователей, нарушающих данные правила сообщества
- **Не публикуйте материал, который может спровоцировать технические сбои.** Не публикуйте материалы, которые могут содержать спам, программные вирусы, компьютерные коды или файлы, повреждающие работу программного обеспечения, телекоммуникационного оборудования или мешающих работе сайтов vk.com, а также [Instagram.com](https://www.instagram.com).

Компания Pfizer оставляет за собой право удалять любое сообщение по своему усмотрению, даже если ситуация не описана выше.

Правила модерации, мониторинга и отчетности

Компания Pfizer регулярно мониторит свои страницы в социальных сетях, чтобы обеспечить соответствие материалов / комментариев пользователей Правилам поведения в социальных сетях компании, а также законодательству РФ. Таким образом, Pfizer оставляет за собой право по собственному усмотрению удалить любой материал / комментарий, который посчитает несоответствующим Правилам и/или действующему законодательству, а также заблокировать любого пользователя страницы, разместившего подобный материал. Если возникает такая необходимость, компания Pfizer ответит на ваше сообщение, но не сможет ответить на все полученные сообщения.

Кроме того, Pfizer оставляет за собой право сообщать о любых комментариях / публикациях, которые, по нашему мнению, нарушают Условия социальных сетей Инстаграм и Вконтакте использования социальных сетей – владельцу социальной сети, а также в случае нарушения закона, сообщать об этом соответствующим органам и предпринимать необходимые действия для защиты прав и интересов Pfizer.

Права Pfizer на использование размещенных данных
пользователями сообщества

Компания Pfizer является правообладателем информации, размещаемой на официальных страницах Pfizer в социальных сетях. Использование такой информации без получения разрешения от компании Pfizer не допускается.

Публикуя ваш материал (например, комментарии в текстовом и/или графическом виде) на страницах Pfizer в социальных сетях, вы передаете права на него компании Pfizer в полном объеме с даты публикации. Таким образом, компания Pfizer получает право использовать размещенные пользователями материалы, идеи, методы, данные в любых целях, любым допустимым законодательством способом (включая без ограничения по территории пользования и в течение неограниченного срока, без выплаты вознаграждения и без предоставления отчетов об использовании таких материалов).

Конфиденциальность

Публичная информация. Аккаунты Pfizer в социальных сетях являются публичными: таким образом, все материалы являются открытой информацией, не подпадающей под требования защиты конфиденциальной информации. Вся информация на страницах Pfizer в социальных сетях является общедоступной для неограниченного просмотра других пользователей сети. Когда вы делаете публикацию в любой из страниц Pfizer в социальных сетях, вы соглашаетесь с тем, что ваше имя, изображение и описание вашего профиля в соответствии с правилами пользования соответствующей социальной сети будут видны другим пользователям, и что компания Pfizer (и любые другие пользователи) могут повторно использовать ваш пост в другом месте.

Вы в любое время можете ознакомиться с правилами обработки персональных данных компании Pfizer, пройдя по следующей ссылке:
<https://www.pfizerprofi.ru/privacy-policy>.

Технологии отслеживания активности на страницах социальных сетей Pfizer. Владелец платформы (социальной сети) предоставляет владельцам сообществ (например, Pfizer) некоторые данные агрегированной (то есть не

являющейся персонализированной по конкретному пользователю) статистики по активности участников/посетителей сообщества (тем не менее, они должны быть зарегистрированы в данной социальной сети). Информацию для создания этой статистики получает владелец платформы социальных сетей с помощью технологий отслеживания по своему выбору (подробная информация о технологиях использования размещена и обновляется на соответствующих страницах платформ Vkontakte <https://vk.com/privacy> / Instagram <https://help.instagram.com/519522125107875>). Хотя мы можем указывать владельцу платформы социальных сетей параметры для статистики, которую мы хотели бы получать (и применять любые фильтры, предоставляемые владельцем платформы социальных сетей), именно владелец платформы собирает фактическую информацию и компилирует статистику. Мы получаем только анонимную деперсонализированную статистику от владельца платформы в автоматизированном режиме.

Обратитесь к владельцу платформы социальных сетей (например, к его условиям и положениям, политике конфиденциальности или политике использования файлов cookie), чтобы узнать больше о технологиях отслеживания, которые они используют, и о возможностях по их деактивации.

Безопасность. Если вы публикуете данные о нежелательном явлении или жалобе на продукт в открытом доступе (несмотря на запрет данных Правил об этом), Pfizer в соответствии с Корпоративной политикой 903 по безопасности продуктов Пфайзер (YRR) оставляет за собой право сохранить ваши данные (возможно, также будут запрошены дополнительные данные), чтобы использовать его в компании, в том числе и в других странах (- в целях исполнения обязанности по обеспечению безопасности продукции Pfizer как производителя фармацевтической продукции. Вы должны понимать, что в этом случае некоторые общие права на защиту данных могут быть ограничены, поскольку целью обработки данных является соблюдение правовых требований безопасности.

Продвигаемый контент. Если вы получили информационное сообщение в виде продвигаемого контента (публикация, запись сообщества с пометкой “sponsored” или «реклама») от сообщества Pfizer Евразия, вы предоставили свое согласие владельцу платформы социальных сетей на получение информационных сообщений от различных компаний, включая компанию Pfizer. Проверьте свои настройки у владельца платформы социальных сетей, чтобы в любое время обновлять свои маркетинговые предпочтения на этой платформе социальных сетей (подробнее тут: <https://help.instagram.com/245100253430454>, <https://vk.com/terms>) и иметь возможность отписаться от рассылки. Если вы хотите отозвать разрешение, предоставленное напрямую компании Pfizer отмените подписку на сообщество, отписавшись от сообществ Pfizer Евразия в Вконтакте (<https://vk.com/pfizer.eurasia>) и / или Instagram (<https://www.instagram.com/pfizer.eurasia/>).

Наша ограниченная ответственность в отношении размещенного контента

- Комментарии и ответы пользователей, которые вы читаете на страницах Pfizer и которые не опубликованы самой компанией Pfizer, получены от пользователей Pfizer в социальных сетях. Несмотря на то, что мы модерлируем наши страницы, чтобы обеспечить соблюдение данных Правил, компания Pfizer не несет ответственности за точность или надежность любых комментариев или материалов, опубликованных сторонними пользователями.
- Pfizer будет прилагать все усилия для использования наиболее точной и достоверной информации, размещаемой на страницах сообщества в конкретный момент времени, однако обращает внимание на то, что данная информация предназначена исключительно в целях

предоставления актуальных сведений о компании и ее деятельности, а также о том, что может оказать влияние на ее деятельность в будущем. Данная информация не должна заменять консультаций специалистов здравоохранения и\или каких-либо иных специалистов, не может и не должна восприниматься как эксклюзивная и\или исключительная информация или как руководство к действию. Компания Pfizer принимает и осознает, что мнение компании может отличаться от мнения пользователей и не ставит перед собой целью влияние на мнение пользователей в какой бы то ни было степени. Любая информация, предоставляемая Pfizer и / или доступная через наши учетные записи в социальных сетях, предоставляется «как есть». Pfizer не несет ответственности за какие-либо убытки, ущерб или издержки, будь то по контракту, деликту (включая небрежность) или иным образом в результате использования информации, размещенной в наших учетных записях в социальных сетях. Это ограничение включает любые убытки, ущерб или стоимость, вызванные вирусами, которые причинили вред вашему компьютерному оборудованию, программному обеспечению или данным.

Любая баннерная реклама и / или ссылки на сторонние веб-сайты, размещенные в поле страниц социальных сетей Pfizer, не означают одобрения Pfizer этого веб-сайта, и любой переход вами на страницы данных веб-сайтов вы совершаете под вашу ответственность.

Pfizer не несет ответственности за содержание данных сайтов и не имеет к ним отношения.

Основные контакты:

- Для получения медицинской информации по продуктам Pfizer:
Medinfo.Russia@pfizer.com
- Контактная информация для сообщения о Нежелательных Явлениях:

Если Вам стало известно о **нежелательных явлениях**, возникших в процессе применения лекарственных препаратов компании Pfizer, и/или у вас есть претензия к их качеству, пожалуйста, позвоните в группу по контролю качества и медицинской безопасности российского офиса Pfizer по телефону: +7 (495) 287 50 00.

PP-PFE-RUS-0202

August 2020