

Pfizer 2015

Отчет по раскрытию данных

Методологическое пояснение

Pfizer Россия

1. ВВЕДЕНИЕ.....	3
2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ ПФАЙЗЕР В СООТВЕТСТВИИ С EFPIA.....	4
3. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ	6
4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРЕДАЧИ ЦЕННОСТЕЙ	7

1. Введение

Компания Pfizer на регулярной основе взаимодействует со Специалистами Здравоохранения (СЗ) и Организациями Здравоохранения (ОЗ), в том числе по следующим вопросам: научно-исследовательские программы, повышение профессионального уровня врачей, социально-демографические проекты. Эти взаимоотношения имеют важное значение для получения специалистами актуальной информации, необходимой при выборе терапии с целью улучшения состояния здоровья пациентов, и для обмена информацией, которая может иметь отношение к принятию клинических решений.

В целях повышения прозрачности взаимодействия на благо пациентов Pfizer стремится к тому, чтобы наш бизнес и отношения со специалистами и организациями здравоохранения были понятными и открытыми. Мы надеемся, что предоставление информации об отношениях со специалистами и организациями здравоохранения может объяснить, насколько важное значение имеют эти отношения для появления высокоэффективных инновационных лекарственных препаратов и методов лечения, которые позволили увеличить продолжительность жизни пациентов и повысить качество жизни.

Компания Pfizer считает, что прозрачность взаимоотношений имеет ключевое значение для построения и поддержания доверия в отношении нашей компании, уверенности в наших лекарственных препаратах. Подтверждая приверженность высоким этическим стандартам, компания Pfizer, будучи членом EFPIA и Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM), полностью разделяет позицию EFPIA о том, что инициатива раскрывать данные о платежах будет способствовать повышению взаимной ответственности и этичности взаимодействия между фарминдустрией и медицинским сообществом и, в конечном счете, будет служить интересам пациентов и росту взаимного доверия в глазах общества.

Требования EFPIA о раскрытии информации обеспечивают общую основу для отчетности о передаче ценностей по всей Европе. Для получения дополнительной информации о данных требованиях используйте ссылку, указанную ниже:

<http://www.efpia.eu/> или <http://www.aipm.org/etics/disclosure/>

Настоящий Отчет по раскрытию данных (далее – Отчет) содержит все случаи передачи ценностей в пользу Специалистов (СЗ) и Организаций Здравоохранения (ОЗ) в 2015 году. Настоящие методологические пояснения представляют некоторые из ключевых аспектов того, как передачи ценностей подразделяются на категории и в каком формате они будут раскрыты.

2. Деятельность компании Pfizer в соответствии с требованиями EFPIA.

В приведенной ниже таблице указано, какие виды деятельности относятся к категориям и подкатегориям, определяемых правилами EFPIA.

EFPIA категории	EFPIA подкатегории	Деятельность
Пожертвования и гранты (только ОЗ)	<p>Пожертвования в денежной или натуральной форме</p> <p>Образовательные гранты</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Благотворительные взносы • Бизнес Пожертвования • Образовательные гранты (например, стипендии, обучающие курсы, предоставляемые организациями здравоохранения, когда компания Pfizer не выбирает специалистов здравоохранения для участия) • Спонсирование лекций, которое по своей цели и порядку предоставления определяется как образовательный грант
Покрытие расходов, связанных с проведением мероприятий	<p>Спонсорские соглашения с организациями здравоохранения или с третьими лицами, привлеченными организацией здравоохранения для целей организации мероприятия</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Размещение логотипа компании в программе конференции или приглашении в обмен на поддержку программы • Финансирование мероприятия в обмен на выставочный стенд • Финансирование мероприятия в обмен на рекламное пространство • Другое рекламное пространство (в бумажном, электронном или ином формате) • Сателлитные симпозиумы на мероприятии • Часть спонсорского пакета: бейджи, напитки, питание и т.д., предоставляемые организаторами, включенные в спонсорское соглашение • Любая другая деятельность, квалифицируемая как «Корпоративное спонсорство» в соответствии с антикоррупционной политикой компании Pfizer • Спонсирование лекций и обучающих курсов, предоставляемых организацией здравоохранения, которые определяются как «Корпоративное спонсорство» согласно антикоррупционной политике компании Pfizer

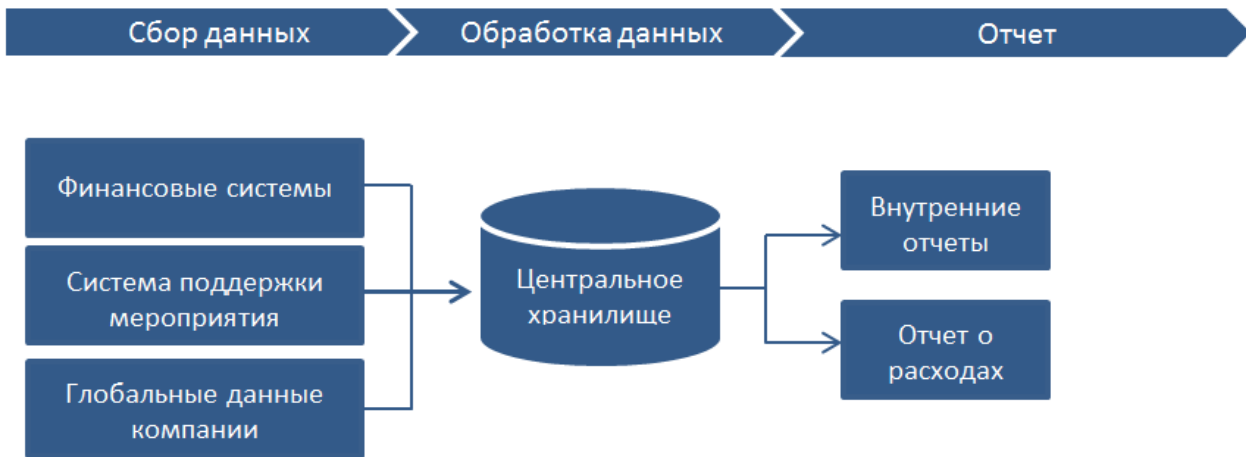
	Регистрационный взнос	<ul style="list-style-type: none"> Регистрационные взносы за участие специалистов и организаций здравоохранения в мероприятиях, не организованных компанией Pfizer
	Проезд и Проживание	<ul style="list-style-type: none"> Проезд (например, расходы на перелет, поезд, такси) Проживание Виза Медицинское страхование, связанное с требованиями поездки [только в случае, если страхование здоровья/жизни необходимо для получения визы]
Плата за оказание услуг и консультирование	Вознаграждение	<ul style="list-style-type: none"> Привлечение лектора Совет экспертов* Деятельность, связанная с исследованиями Врачебная практика под руководством куратора Пост-маркетинговое наблюдение Написание научных статей Анализ данных Разработка учебных материалов Консультирование Любая другая деятельность, которая квалифицируется как консультирование в соответствии с антикоррупционной политикой компании Pfizer
	Сопутствующие расходы	<ul style="list-style-type: none"> Проезд (например, расходы на перелет, поезд, такси) Проживание Виза Медицинское страхование в соответствии с требованиями поездки
Передача ценностей в связи с проведением исследований и разработок	Не применимо	<ul style="list-style-type: none"> Клинические исследования Комитеты по анализу данных, связанных с исследованием Наблюдательные исследования Исследования, инициированные исследователями (IIR)

		<ul style="list-style-type: none"> • Сотрудничество в области клинических исследований и разработок
--	--	--

* За исключением комитетов по анализу данных, связанных с исследованиями, которые раскрываются совместно с R&D.

3. Источники информации

Данные о передаче ценностей, раскрытых в текущем Отчете, взяты из различных систем компании Pfizer. Ниже представлен общий обзор процессов сбора и предоставления данных.



Информация о передаче ценностей собирается из внутренних и внешних источников данных и систем, затем передается в центральную базу данных, где данные проверяются и обрабатываются. Из базы данных генерируются отчеты для раскрытия информации.

4. Определение Передачи Ценностей

В данном разделе рассматриваются некоторые ключевые положения определения «передачи ценностей».

Приведённые ниже определения взяты из Кодекса надлежащей практики Ассоциации международных фармацевтических производителей (далее - «кодекса AIPM»).

Специалисты здравоохранения – врачи и другие медицинские работники, руководители медицинских организаций, фармацевтические работники, включая провизоров и фармацевтов, руководители аптечных организаций и другие специалисты, предмет профессиональной деятельности которых являются фармацевтические продукты и которые в процессе своей профессиональной деятельности имеют право назначать, рекомендовать, приобретать, отпускать или применять фармацевтические продукты.

Организации здравоохранения (для целей главы VII кодекса AIPM) – любое юридическое лицо, являющееся (i) организацией здравоохранения, медицинской, фармацевтической или научной ассоциацией или организацией (вне зависимости от её организационно-правовой формы), например, больница, клиника, фонд, университет или иные (кроме пациентских организацией), чей юридический адрес, место регистрации юридического лица или иное место деятельности находится в пределах Российской Федерации или (ii) которые оказывают услуги посредством одного или более специалистов здравоохранения.

Передача ценностей (для целей главы VII кодекса AIPM) – прямая или косвенная передача ценностей, осуществляемая в форме денежных средств, в натуральном выражении или в любой другой форме в целях как продвижения фармацевтического продукта на рынке, так и любых иных целях, в связи с разработкой и продажей исключительно рецептурных лекарственных препаратов для медицинского применения. Прямая передача ценностей производится фармацевтической компанией непосредственно в пользу получателя. Косвенная передача ценностей производится от имени фармацевтической компании в пользу получателя или посредника в случае если, фармацевтическая компания знает или может идентифицировать организацию здравоохранения/специалиста здравоохранения, в пользу которых осуществляется передача ценностей.

Отчетный период: в данном Отчете раскрываются все случаи передачи ценностей, если соответствующая передача ценностей произошла в течение две тысячи пятнадцатого (2015) года. В финансовой системе дата передачи ценности определяется как дата окончания взаимодействия. В отношении мероприятий такой датой считается последний день мероприятия.

Дата передачи ценностей: даты, подлежащие раскрытию:

- Прямая передача ценностей: дата платежа / дата окончания взаимодействия, указанная в финансовой системе
- Косвенная передача ценностей: отчетной датой является дата мероприятия (в случае, если длительность мероприятия превышает один день, отчетной датой будет считаться последняя дата мероприятия)

Передача ценностей в случае частичного участия или отмены мероприятия:

- Штрафы за отмену мероприятия не включаются в Отчёт
- В случае если СЗ участвует в мероприятии частично, данные подлежат раскрытию

Соглашения длительностью более одного года: если срок действия соглашения составляет более одного года, каждая передача ценностей фиксируется отдельно, а информация о ней раскрывается в отчёте за текущий период.

За исключением случаев, прямо предусмотренных в кодексе AIRM, информация по каждой передаче ценностей раскрывается на индивидуальной основе при условии соблюдения Федерального закона «О персональных данных». Раскрытие информации осуществляется на индивидуальной основе в отношении каждого идентифицируемого получателя. Размеры передаваемых идентифицируемому получателю ценностей, относящихся к одной из категорий, приведены в Разделе 2 настоящего Методологического Пояснения.

Раскрытие данных о Передаче Ценностей Специалистам Здравоохранения

В силу того, что законодательством РФ запрещается раскрытие любой информации, относящейся к отдельному лицу без его прямого согласия, компанией Pfizer были собраны соответствующие согласия Специалистов Здравоохранения с целью получения разрешения на раскрытие данных о Передаче Ценностей, осуществленных в их пользу, на индивидуальной основе.

В случае, если Специалист Здравоохранения предоставил своё согласие на раскрытие данных о Передаче Ценностей, полная информация о таких передачах, совершённых в течение отчётного периода, будет осуществлена на индивидуальной основе с указанием имени Специалиста Здравоохранения.

В случае, если Специалист Здравоохранения не предоставил свое согласие на раскрытие информации о Передаче Ценностей, все Передачи Ценностей, совершённые в рамках отчётного периода, будут раскрыты в общем виде. Это означает, что данные о Передаче Ценностей будут раскрыты не в отношении конкретного Специалиста Здравоохранения, но будут включены как часть общей суммы переданных ценностей всем Специалистам Здравоохранения, которые не дали своего согласия на раскрытие данных в отношении как минимум одной передачи ценностей в рамках отчётного периода.

Форма согласия, предоставленная СЗ, может быть отозвана им в любое время. В этом случае отчёт подлежит корректировке сразу после получения уведомления об отзыве согласия, но не более, чем в течение 30 (тридцати) рабочих дней.

Раскрытие данных о Передаче Ценностей Организациям Здравоохранения (ОЗ)

Раскрытие данных о Передаче Ценностей ОЗ осуществляется на индивидуальной основе. Передача Ценностей может быть как прямой, так и косвенной. Так, например, покрытие расходов, связанных с проведением мероприятий, может быть осуществлено посредством третьего лица, технического организатора (косвенная передача ценности ОЗ).

Документальным подтверждением прямой передачи ценностей ОЗ является подписанный сторонами договор. Подтверждением косвенной передачи ценностей ОЗ является наличие письма-запроса ОЗ в адрес компании об осуществлении соответствующей поддержки.

В любом случае, раскрытие передачи ценностей ОЗ осуществляется с учетом фактических обстоятельств, подтвержденных документально, когда компания знает или может идентифицировать ОЗ, которая является бенефициаром, то есть получает выгоду в результате такой передачи ценностей.

При этом, учитывая отсутствие прямого договора с ОЗ в случае косвенной передачи ценностей, компания отдельно обращает внимание на следующее:

- ✓ Указание суммы в соответствующих колонках таблицы по раскрытию информации не всегда означает перечисление денежных средств в размере, указанной суммы непосредственно ОЗ; денежные средства, в том числе, могут перечисляться третьим лицам (техническим организаторам), привлеченным ОЗ для, например, организации мероприятия;
- ✓ Размер сумм, указанных в соответствующих колонках таблицы по раскрытию информации, может отличаться от размера фактически полученной ОЗ ценности ввиду, например, организации мероприятия несколькими организациями здравоохранения.

Безрецептурные препараты (БП): БП не попадают под требования по раскрытию информации и не включаются в Отчёт.

Передача ценностей юридическими лицами, входящими в группу компаний Pfizer и находящимися в других странах (трансграничные передачи ценностей): Отчёт содержит информацию о передаче ценностей СЗ и ОЗ, которые являются резидентами РФ. В отчет включается информация о передаче ценностей, прямой и косвенной, осуществленной любыми подразделениями Pfizer в 33 европейских государствах, в которых действуют правила по раскрытию передачи ценностей EFPIA. В странах, где требования EFPIA не применяются, компания Pfizer приложит все усилия для сбора и раскрытия информации обо всех прямых передачах, совершенных подразделениями компании.

Мы стремимся к максимальной прозрачности и будем работать над совершенствованием процессов по сбору информации о трансграничной передаче ценностей.

Валюта: Размер переданных ценностей, указанный в отчете, определяется в рублях РФ. Передачи Ценностей, совершенные в других валютах, конвертированы в рубли при создании Отчёта по внутреннему обменному курсу компании.

Налог на добавленную стоимость (НДС): указание размера переданных ценностей с или без НДС зависит от типа расходов:

Расход	С учетом/без учета НДС
Спонсирование СЗ	с учетом НДС
Вознаграждение за услуги СЗ	без учета НДС
Прямая передача ценностей ОЗ	без учета НДС
Косвенная передача ценностей ОЗ	с учетом НДС

Оценка пожертвований в денежной и натуральной форме.

Дата передачи ценностей: дата получения пожертвования в натуральной форме (напр. по накладной) или дата осуществления платежа в случае предоставления пожертвования в денежной форме.

Стоимость пожертвования в натуральной форме указывается в Договоре пожертвования и товарной накладной.