

 <b>Pfizer Russia</b>	<b>№ RUCH-SOP-004-01122017</b>	<b>Коммерческая процедура ООО Пфайзер Инновации (РСН)  PFIZER Innovations LLC (РСН)</b>
	<b>Заменяет № RUCH-SOP-004-01122016</b>	<b>Дата вступления: 01-12-2017  Дата пересмотра: 01-12-2018</b>

## **1. Общие положения**

Целью настоящей Коммерческой политики (далее — «**Политика**») является определение единых принципов по коммерческому взаимодействию между ООО «Пфайзер Инновации» (далее — «Пфайзер Инновации») и его прямыми коммерческими партнерами (организациями оптовой торговли/дистрибьюторами), участвующих в отгрузке продукции бизнес-подразделением: РСН препаратов, включенных в Прайс-лист компании «Пфайзер Инновации» (далее — «Продукция»), в России (далее — «**Дистрибьютор**» или «**Дистрибьюторы**»). Основные коммерческие условия, действующие между компанией «Пфайзер Инновации» и соответствующим Дистрибьютором, всегда отражаются в двустороннем договоре поставки, но основаны на принципах, изложенных в настоящей Политике. Политика регулируется соответствующим российским законодательством и требованиями Закона США «О противодействии коррупции за рубежом» от 1977 года (далее — «**FCPA**» (Foreign Corrupt Practices Act — Закон США «О противодействии коррупции за рубежом»)).

### **1.1. Сфера применения**

Настоящая Политика применяется ко всем сотрудникам компании «Пфайзер Инновации», которые прямо или косвенно взаимодействуют с Дистрибьюторами. Политика распространяет свое действие на всех существующих и потенциальных Дистрибьюторов.

### **1.2. Основные принципы и цели.**

Являясь одной из ведущих международных фармацевтических компаний, компания «Пфайзер Инновации» должна вести свою деятельность добросовестно и в соответствии с законодательством всех стран, в которых она ведет коммерческую деятельность.

Компания «Пфайзер Инновации» понимает свою социальную ответственность в области здравоохранения и принимает все меры, необходимые для успешного достижения своей основной цели: содействие в улучшении здоровья человека посредством разработки и поставки на фармацевтический рынок инновационных, безопасных и эффективных лекарственных препаратов. Действуя таким образом, компания «Пфайзер Инновации» устанавливает строгие стандарты как для себя, так и для Дистрибьюторов. Компания «Пфайзер Инновации» тщательно изучает своих деловых партнеров и ожидает от них соблюдения требований компании «Пфайзер Инновации» в части предполагаемого качества продукции и деловой этики.

Настоящая Политика направлена на:

- (1) поддержание эффективной дистрибьюторской системы в России, которая будет обеспечивать своевременную и бесперебойную поставку Продукции, а также соответствующее качество и безопасность Продукции;
- (2) обеспечение конкурентоспособности продукции компании «Пфайзер Инновации» на всех сегментах рынка, расширение ассортимента Продукции и обеспечение ее наличия на российском рынке таким образом, чтобы пациенты имели достаточный доступ к Продукции;
- (3) обеспечение прозрачного, недискриминационного и беспристрастного подхода к сотрудничеству со всеми существующими и потенциальными Дистрибьюторами;

- (4) поддержание репутации компании “Пфайзер Инновации” как надежного и выгодного партнера и для этих целей при дистрибуции Продукции в России обеспечение строгого соблюдения требований применимого российского, международного и иностранного законодательства, а также высоких этических принципов; и
- (5) защиту экономических, финансовых и правовых интересов и репутации компании “Пфайзер Инновации” при дистрибуции Продукции в России.

## **2. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ДИСТРИБЬЮТОРОВ**

При рассмотрении Дистрибьюторов с целью возможного сотрудничества компания “Пфайзер Инновации” обращает внимание на следующие критерии:

- правоспособность и финансовая стабильность (включая, но, не ограничиваясь, невовлечение в какие-либо схемы уклонения от уплаты налогов и отсутствие «агрессивной» схемы оптимизации налогов);
- положительная деловая репутация (в соответствии с критериями, указанными ниже, включая соблюдение применимых требований законодательных и локальных нормативных актов, включая, в том числе российское антикоррупционное законодательство (в том числе Федеральный закон РФ № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 года в действующей редакции, Кодекс административных правонарушений Российской Федерации, Уголовный кодекс Российской Федерации и т.д.), а также иностранное и международное антикоррупционное законодательство, применимое к группе компаний “Пфайзер Инновации” (Закон США «О противодействии коррупции за рубежом», Закон Великобритании «О борьбе с взяточничеством» от 2010 года, Конвенция ОЭСР по борьбе с подкупом должностных лиц иностранных государств при проведении международных деловых операций и т.д.).

### **2.1. Правоспособность и финансовая стабильность**

Целью применения критериев правоспособности и финансовой стабильности является полноценный анализ правовых, налоговых и финансовых рисков, связанных с установлением/продолжением деловых отношений с Дистрибьютором, и выполнение последующих действий, необходимых для минимизации таких рисков.

К основным условиям соответствия Дистрибьютора критериям правоспособности и финансовой стабильности относятся, не ограничиваясь:

1. Надлежащая регистрация в качестве юридического лица;
2. Наличие и предоставление компании “Пфайзер Инновации” в России документов, перечисленных в пунктах (1)—(7) ниже настоящего раздела Политики, которые требуются в соответствии с применимым российским законодательством для надлежащей хозяйственной деятельности с целью исполнения договорных обязательств компании “Пфайзер Инновации” в России;
3. Подтверждение полномочий, лица, представляющего (потенциального) Дистрибьютора в качестве юридического лица;
4. Отсутствие действующих процедур по ликвидации, инициированных в отношении (потенциального) Дистрибьютора в качестве юридического лица, признаков банкротства и процедур по банкротству, инициированных в отношении потенциального Дистрибьютора;
5. Неприостановление деятельности потенциального Дистрибьютора в качестве юридического лица способом, предусмотренным в Кодексе об административных правонарушениях Российской Федерации;

6. Отсутствие задолженности по налогам и сборам и иным обязательным платежам, причитающимся в государственный бюджет на любом уровне или в государственные внебюджетные фонды (за исключением случаев, когда потенциальный Дистрибьютор делает заказ на поставку Продукции по предоплате);
7. Отсутствие Дистрибьютора, любых его аффилированных лиц, сотрудников в Списке недобросовестных поставщиков, который ведется Федеральной антимонопольной службой РФ на веб-сайте: [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru) в соответствии с Федеральным законом № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5 апреля 2013 года или эквивалентным нормативно-правовым документом, а также в любых других списках запрещенных лиц или компаний, которые ведутся другими уполномоченными государственными органами на территории РФ, соответствующими компетентными органами иных юрисдикций или международными (государственными) организациями, при условии, что прямые или косвенные сделки с такими лицами или компаниями могут фактически или потенциально распространить на компанию «Пфайзер Инновации» или ее сотрудников ответственность либо нанести ущерб ее деятельности или профессиональной репутации;

Для проведения оценки правоспособности и финансовой стабильности каждый (потенциальный) Дистрибьютор предоставляет компании «Пфайзер Инновации» следующие документы (оригиналы или копии, скрепленные печатью и подписью уполномоченного представителя Дистрибьютора):

- 1) учредительные документы со всеми соответствующими изменениями и дополнениями;
- 2) свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- 3) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, выданная не ранее, чем за два месяца до обращения к компании «Пфайзер Инновации» с предложением к сотрудничеству;
- 4) свидетельство, подтверждающее постановку на учет (потенциального) Дистрибьютора в соответствующем налоговом органе в качестве юридического лица;
- 5) лицензия на осуществление фармацевтической деятельности, действующая на момент обращения к компании «Пфайзер Инновации» о сотрудничестве и в течение всего срока действия договора поставки;
- 6) решение о назначении Генерального директора Дистрибьютора;
- 7) решение/приказ о назначении Главного бухгалтера Дистрибьютора;
- 8) список лиц, уполномоченных на подписание от имени Дистрибьютора (Доверенность), и образцы подписей;
- 9) финансовая отчетность за последний отчетный год (Форма 1 и Форма 2) (не применяется в отношении новых компаний);
- 10) письмо-подтверждение от потенциального Дистрибьютора о том, что:
  - (потенциальный) Дистрибьютор не имеет задолженности по налогам, сборам или иным обязательным платежам, причитающимся в государственный бюджет на любом уровне или в государственные внебюджетные фонды, или иным третьим лицам на основании соответствующих судебных решений за предшествующий календарный год в сумме, представляющей более 25% от балансовой стоимости активов (потенциального) Дистрибьютора в соответствии с его финансовой отчетностью за последний заверченный отчетный период;
  - он не находится в процессе ликвидации, в отношении него не инициирована процедура банкротства и он не объявлен в судебном порядке банкротом;
  - его деятельность не была приостановлена способом, предусмотренным в Кодексе об административных правонарушениях Российской Федерации; а также
  - он соблюдал и будет соблюдать, так же как и его владельцы, сотрудники и аффилированные юридические лица соблюдали и будут соблюдать применимое

антикоррупционное законодательство, включая, но не ограничиваясь запрет на взяточничество, коммерческий подкуп и применение практики по упрощению формальностей путем дачи взяток и подкупа.

Отдел по работе с клиентами ответственен за сбор вышеуказанных документов в отношении (потенциального) Дистрибьютора. Проверка на соответствие (потенциального) Дистрибьютора критериям правоспособности и финансовой стабильности проводится отделом по работе с клиентами, финансовым отделом и юридическим отделом компании «Пфайзер Инновации».

Комплексная финансовая проверка и оценка рисков в отношении клиентов компании «Пфайзер Инновации» осуществляется GFS (Глобальный финансовый сервис) Credit Risk Group в соответствии с внутренними нормативными актами группы компаний «Пфайзер Инновации». Такая комплексная проверка применяется в отношении всех клиентов, которым предоставляется кредитный лимит на сумму более 200 000 (Двести тысяч) долларов США. Комплексная финансовая проверка не распространяется на клиентов, к которым применимы условия предоплаты.

## 2.2. Положительная деловая репутация

Целью применения критерия положительной деловой репутации является выполнение полноценной оценки рисков, связанных с несоблюдением Дистрибьютором, его аффилированными лицами, владельцами и конечными бенефициарными владельцами, членами семьи, законными представителями, сотрудниками и контрагентами, включая любых других посредников, действующих в интересах Дистрибьютора, законодательства о противодействии коррупции в государственном и частном секторах, легализации незаконно полученных денежных средств и всех законов, регулирующих отношения с государственными служащими, служащими международных государственных организаций, специалистами в области здравоохранения, персоналом медицинских учреждений, служащими компании, служащими некоммерческих организаций и членами политических партий, если такие законы применяются в каждом конкретном случае.

Применимое законодательство включает в себя, в том числе, российское антикоррупционное законодательство (Федеральный закон РФ № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 года в действующей редакции, Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации, Уголовный кодекс Российской Федерации и т.д.), Закон США «О противодействии коррупции за рубежом» (FCPA), Закон Великобритании «О борьбе с взяточничеством» и антикоррупционное законодательство, которое действует на территории любой другой страны, и которое применимо в каждом конкретном случае (далее — «**Применимое антикоррупционное законодательство**»).

Компания «Пфайзер Инновации» (Россия) является частью международной группы компаний Пфайзер, возглавляемая компанией «Пфайзер Инк.». Последняя является публичной компанией, деятельность которой регулируется законодательством США, и к которой применимы требования в части соблюдения деловой этики, ответственности перед потребителями, противодействия коррупции и т.д. В соответствии с FCPA таким иностранным компаниям (включая компании, входящих в группу) запрещается заниматься взяточничеством в любой иностранной юрисдикции. FCPA применяется не только к компаниям, но и ко всем акционерам, служащим, директорам, сотрудникам и агентам, действующим от их имени.

FCPA распространяется на деятельность всей группы компаний Пфайзер, в том числе на деятельность компании «Пфайзер Инновации» в России.

Законодательство США требует от Дистрибьютора как контрагента ознакомления с требованиями деловой этики, действующими в группе компаний Пфайзер, прохождения специального тренинга, предоставления время от времени соответствующих документов в целях их комплексной проверки, обеспечения включения в их договоры положений о соблюдении принципов деловой этики, а также выполнения иных требований в целях обеспечения выбора добросовестного партнера. Дистрибьютор (потенциальный) должен быть готов сотрудничать с компанией “Пфайзер Инновации” в России в соответствии с данными требованиями.

С учетом вышеизложенного и с целью предотвращения любых существенных финансовых и репутационных рисков в отношении компаний, входящих в группу компаний Пфайзер, а также с целью обеспечения открытых отношений в ходе осуществления коммерческой деятельности компания “Пфайзер Инновации” в России требует от своих Дистрибьюторов соблюдения требований деловой этики, предусмотренных компанией “Пфайзер Инновации” в России.

Принципы деловой этики компании “Пфайзер Инновации” предусматривают осуществление (потенциальными) Дистрибьюторами своей деятельности в строгом соответствии с положениями кодекса этики и философией добросовестной деловой практики и, в частности, недопущение:

- конфликта интересов;
- взяточничества;
- коррупционной деловой практики;
- коммерческого подкупа; а также
- незаконного подарка или развлекательного мероприятия

(любая такая ненадлежащая практика исключительно для целей настоящей Политики).

Для оценки соответствия (потенциального) Дистрибьютора критериям положительной деловой репутации:

Компания “Пфайзер Инновации” проводит обязательную стандартную Комплексную проверку третьих лиц (Комплексную проверку FCPA) на недискриминационной основе в отношении всех потенциальных и существующих Дистрибьюторов, как того требует соответствующая внутренняя SOP (Стандартная Операционная Процедура). Проверка осуществляется и основывается на информации, полученной непосредственно от Дистрибьюторов и/или других внешних источников.

Перед заключением договора поставки с Дистрибьюторами сотрудники отдела по работе с клиентами компании “Пфайзер Инновации” должны обеспечить выполнение следующих требований:

- Анкета комплексной проверки FCPA (Electronic FCPA Due Diligence Questionnaire) в электронном виде подлежит заполнению (потенциальным) Дистрибьютором на основании полученной соответствующей ссылки из Central Procurement Team компании “Пфайзер Инновации” в г. Дублине (Europe DDQ processing Team); комплексная проверка FCPA осуществляется Europe DDQ processing Team в соответствии с действующей региональной политикой SOP MAPP. Результаты комплексной проверки FCPA действуют в течение 3 лет (в отсутствие существенных изменений в структуре управления и собственности Дистрибьютора). Дистрибьюторы, имеющие действующий договор поставки с компанией “Пфайзер Инновации” подлежат повторным проверкам в соответствии с Политикой по истечении 3 лет. Дистрибьютор также должен пройти Ежегодную сертификацию третьего лица. Сертификация проводится онлайн посредством направления ссылки (по электронной почте) из Central Procurement Team компании “Пфайзер Инновации” в г. Дублине (Europe DDQ processing Team). Иницирующий сотрудник должен содействовать в данном процессе сертификации, при необходимости (например, напоминать о необходимости прохождения сертификации онлайн).

Отдел по работе с клиентами ответственен за обеспечение заполнения формы по определению лиц, подлежащих прохождению антикоррупционного тренинга со стороны Дистрибьютора и ее отправки ответственными сотрудниками отдела по работе с клиентами в адрес Compliance Educational Center компании “Пфайзер Инновации” в течение 2 (двух) недель с даты подписания нового договора, а также ответственен за прохождение Дистрибьюторами соответствующего антикоррупционного тренинга в течение 30 (тридцати) дней с момента получения электронного уведомления. Отдел по работе с клиентами обеспечивает прохождение такого тренинга Дистрибьюторами, имеющими действующий договор поставки с ООО “Пфайзер Инновации”, один раз в 3 (три) года (в отсутствие существенных изменений в структуре управления и собственности Дистрибьютора).

Отдел по работе с клиентами также обеспечивает: включение стандартных положений FCPA (Приложение 1 к настоящей Политике) в договор поставки, подлежащий подписанию с соответствующим Дистрибьютором. Это также предусматривает включение в договор поставки пункта о том, что компании “Пфайзер Инновации” предоставляется право на аудит бухгалтерских книг и записей Дистрибьютора; компания “Пфайзер Инновации” сохраняет за собой право на привлечение квалифицированного независимого третьего лица для осуществления такой проверки. Международные принципы борьбы со взяточничеством и коррупцией (Приложение 2 к настоящей Политике) также должны быть приложены (т.е. неотъемлемой части) к договору поставки в качестве соответствующего Приложения, подписываемого с соответствующими Дистрибьюторами.

**2.3.** Компания “Пфайзер Инновации” принимает решение о будущем сотрудничестве или об отказе в сотрудничестве с (потенциальным) Дистрибьютором на основе анализа информации и документов, предоставленных (потенциальным) Дистрибьютором с целью подтверждения соблюдения им вышеуказанных критериев (Комплексная проверка).

Если имеется какое-либо официальное заявление со стороны любого компетентного государственного органа в отношении участия (потенциального) Дистрибьютора или его владельцев, сотрудников или аффилированных юридических лиц в любых коррупционных действиях, налоговых, таможенных, антимонопольных или иных правонарушениях, компания “Пфайзер Инновации” вправе приостановить соответствующую оценку и воздержаться от принятия решения в отношении подписания договора до момента получения от компетентного государственного органа официального ответа о результатах проверки обстоятельств, послуживших причиной обнаружения соответствующего заявления.

В случае отказа Дистрибьютора в предоставлении или получения компанией “Пфайзер Инновации” заведомо ложной информации и документов в ходе Комплексной проверки, включая, но не ограничиваясь, комплексной проверки FCPA, Ежегодной Сертификации третьего лица, компания “Пфайзер Инновации” сохраняет за собой право на отказ в сотрудничестве вследствие необходимости действовать с должной осмотрительностью в отношениях с Дистрибьюторами, что не будет рассматриваться как нарушение статьи 10 Закона «О защите конкуренции».

Компания “Пфайзер Инновации” сохраняет за собой право на отказ в сотрудничестве с (потенциальным) Дистрибьютором в случае:

- отказа Дистрибьютора в предоставлении документов, перечисленных в Разделе 2 Политики (Комплексная проверка), или в случае, если предоставленные документы содержат недостоверную или ложную информацию;
- отказа Дистрибьютора в заполнении Анкеты комплексной проверки FCPA или в случае, если предоставленная информация содержит недостоверные или ложные данные;
- отказа Дистрибьютора в возможности проведения аудита компанией “Пфайзер Инновации” или назначенным ей третьим лицом с целью периодической оценки

соблюдения им требований настоящей Политики и включения данного положения в договор поставки;

- в иных случаях, предусмотренных настоящей Политикой.

Компания “Пфайзер Инновации” сохраняет за собой право на односторонний отказ в исполнении договора поставки, подписанного с Дистрибьюторами, с последующим расторжением договора в случае:

- непрохождения антикоррупционного тренинга в течение 30 (тридцати) дней с даты получения электронного уведомления в связи с заключением/продлением договора поставки с компанией “Пфайзер Инновации”;
- отказа Дистрибьютора в проведении время от времени аудита компанией “Пфайзер Инновации” или назначенным ей третьим лицом с целью оценки соблюдения им требований настоящей Политики и включения данного положения в договор поставки;
- получения сведений о недобросовестности конкретного Дистрибьютора. К таким сведениям могут, в том числе, относиться: включение Дистрибьютора в реестр недобросовестных поставщиков в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг, для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
- получение иных сведений о Дистрибьюторе, которые могут отрицательно повлиять на исполнение Дистрибьютором своих обязательств в соответствии с настоящим Договором, а именно: официальное заявление со стороны любого уполномоченного государственного органа, в отношении участия (потенциального) Дистрибьютора или его владельцев, сотрудников или аффилированных юридических лиц в любых коррупционных действиях, налоговых, таможенных, антимонопольных или иных правонарушениях, информация в прессе о коррупционном скандале, связанном с соответствующими Дистрибьюторами, или информация об инициировании процедуры банкротства/ликвидации в отношении Дистрибьюторов;
- в иных случаях, предусмотренных настоящей Политикой.

Компания “Пфайзер Инновации” заявляет о своем праве не рассматривать предложения о сотрудничестве как это предусмотрено в значении Гражданского кодекса РФ, что предусматривает право на отказ в таком сотрудничестве и не является нарушением статьи 445 Гражданского кодекса РФ и нарушение статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции».

При вступлении в деловые отношения и заключении договоров поставки с любым Дистрибьютором компания “Пфайзер Инновации” сохраняет за собой право запросить у контрагента, в соответствии с отдельным соглашением о предоставлении информации, соответствующие данные в отношении уровня товарных запасов на складах с целью расчета будущего товарооборота. Информация, полученная от Дистрибьютора, обрабатывается третьим лицом.

Отдел по работе с клиентами ответственен за своевременное обновление и продление действующих договоров с Дистрибьюторами в случае возникновения такой необходимости. Финансовый отдел отвечает за хранение оригиналов подписанных и действующих договоров.

Компания “Пфайзер Инновации” сохраняет за собой право на установление/изменение цены на Продукцию с учетом коммерческих, финансовых и маркетинговых факторов путем направления предварительного уведомления за 2 (две) недели в адрес действующих Дистрибьюторов.

Контроль за исполнением настоящей Политики осуществляется отделом по работе с клиентами, финансовым отделом в зависимости от применяемых положений Политики.

### **3. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ КОМПАНИИ “ПФАЙЗЕР ИННОВАЦИИ”**

3.1. Основной целью компании “Пфайзер Инновации” в России является дистрибуция продукции группы компании Пфайзер на территории Российской Федерации наиболее эффективным способом (четко, быстро и с наименьшими расходами).

Компания “Пфайзер Инновации” в России разработала условия поставки, которые наилучшим образом соответствуют поставленной цели — обеспечение наиболее эффективной дистрибуции продукции, и которые основаны на единых принципах ценообразования и взаимовыгодных отношениях.

Компания “Пфайзер Инновации” имеет рамочный договор поставки для всех Дистрибьюторов, который содержит соответствующие условия и положения (Приложение 3). Условия и положения рамочного договора поставки отражают технические возможности компании “Пфайзер Инновации” в отношении организации поставок фармацевтической продукции.

Если на основании результатов проведенной оценки компания “Пфайзер Инновации” принимает решение о заключении договора поставки с Дистрибьютором, компания “Пфайзер Инновации” направляет рамочный договор поставки такому Дистрибьютору.

### **3.2. Процедура отгрузки Продукции**

Отношения с Дистрибьютором основаны на установлении условий сотрудничества с Дистрибьютором и/или потенциальным Дистрибьютором исходя из единых принципов ценообразования и взаимовыгодных отношений.

#### **Объемы заказов**

Требования к объему заказа, указанные ниже, являются существенными условиями коммерческих отношений между компанией “Пфайзер Инновации” и (потенциальным) Дистрибьютором, а также договора поставки.

- С целью обеспечения сохранения договорных отношений с Дистрибьюторами, покрывающих такие расходы как складирование, прием платежей, клиентское обслуживание, правовая поддержка, кредитный контроль, управление ключевыми клиентами, кредитное страхование, комплексная проверка, тренинги ФСРА и т.д., компания “Пфайзер Инновации” сохраняет за собой право на отказ в обработке любого заказа на сумму менее 1 000 000,00 (Одного миллиона) рублей без учета НДС.
- Компания “Пфайзер Инновации” сохраняет за собой право на односторонний отказ от договора поставки с любым Дистрибьютором без обращения в суд, если согласно договору поставки коммерческая деятельность (заказ товаров) отсутствует более чем в течение 6 месяцев.
- Компания “Пфайзер Инновации” сохраняет за собой право на односторонний отказ от договора поставки с любым Дистрибьютором без обращения в суд, если чистая стоимость поставленных товаров по такому договору за 12 месяцев составляет сумму менее 40 000 000,00 (Сорока миллионов) рублей без учета НДС.
- Компания “Пфайзер Инновации” сохраняет за собой право на односторонний отказ от договора поставки с любым Дистрибьютором без обращения в суд, если чистая стоимость поставленных товаров по такому договору за 6 месяцев составляет сумму менее 20 000 000,00 (Двадцати миллионов) рублей без учета НДС.



Отдел по работе с клиентами информирует потенциального Дистрибьютора о требованиях в отношении объема заказа, указанных выше, по электронной почте и получает по электронной почте от потенциального Дистрибьютора соответствующее подтверждение или отказ от дальнейшего сотрудничества.

### **3.3. Основные принципы предоставления скидок и бонусов**

Во всех случаях цена, предлагаемая Дистрибьютору, рассчитывается до отгрузки Продукции. В случае предоставления скидки соответствующие цены на Продукцию корректируются на величину предоставленной скидки. Цены на отгружаемую Продукцию указаны в спецификации на доставку и счетах-фактурах, которые включают предоставленную скидку (если применимо).

**Все скидки и бонусы должны быть надлежащим образом оформлены в счетах и дополнительных соглашениях к существующим договорам с Дистрибьюторами.**

Компания “Пфайзер Инновации” сохраняет за собой право на односторонний пересмотр шкалы скидок и бонусов на периодической основе в течение года. Результат такого пересмотра сообщается Дистрибьюторам за один месяц до даты вступления в силу соответствующих изменений, введенных в действие в Коммерческой политике компании “Пфайзер Инновации”.

**Изменения к договорам поставки в отношении скидок и бонусов вступают в силу в дату, которая указана в соответствующем дополнительном соглашении и действуют в течение периода, указанного в нем, если компания “Пфайзер Инновации” не пересмотрит в одностороннем порядке шкалу скидок и бонусов до истечения указанного срока. Такой пересмотр является основанием для изменения соответствующих дополнительных соглашений к договорам поставки.**

**Виды скидок и бонусов, условия предоставления скидок и бонусов, а также иные положения, связанные с их предоставлением, указаны в локальном нормативном акте компании “Пфайзер Инновации”.**

### **3.4. Условия оплаты.**

3.4.1. Условия оплаты в отношении каждого Дистрибьютора должны быть одобрены Финансовым директором и Директором отдела по работе с клиентами на основании критериев, указанных ниже:

- Предоплата устанавливается в договорах поставки в отношении всех **новых Дистрибьюторов** в течение 18 месяцев с момента первой поставки по соответствующему договору поставки с дальнейшей возможностью изменения условий оплаты на отсрочку платежа.
- Несмотря на вышеизложенное, в случае предоставления новым Дистрибьютором независимой гарантии на поставку товаров, которая будет покрывать первые 18 месяцев с момента первой поставки по соответствующему договору поставки, новому Дистрибьютору может быть предоставлена отсрочка платежа до 90 дней с даты отгрузки лекарственных средств и до 40 дней с даты отгрузки для биологически активной добавки (БАД).
- Гарантия должна быть предоставлена одним из финансово устойчивых банков на российском рынке, банк-гарант должен быть сначала одобрен компанией “Пфайзер Инновации”. Компания “Пфайзер Инновации” сохраняет за собой право на отклонение предлагаемой независимой гарантии вследствие неудовлетворительного рейтинга банка, предоставляющего гарантию, или условий гарантийного письма.

- Срок отсрочки оплаты за лекарственные средства может быть увеличен до 120 дней для Дистрибьюторов, которые соблюдают критерии: годовой оборот продукции компании “Пфайзер Инновации”, кредитная история. Соответствующее одобрение должно быть предоставлено уполномоченными сотрудниками компании “Пфайзер Инновации” — сотрудник Группы кредитного риска GFS (Группой кредитного риска GFS (GFS Credit Risk Group), Директором отдела по работе с клиентами, Финансовым директором.
- Срок отсрочки оплаты за биологически активные добавки (БАД) может быть до 40 дней как указано в Федеральном законе "Об основах государственного регулирования **торговой** деятельности в Российской Федерации" со дня отгрузки Продукта и выпуска счета.
- Компания “Пфайзер Инновации” также сохраняет за собой право не предоставлять кредитный лимит Дистрибьюторам по результатам оценки рисков, проведенной Группой кредитного риска GFS (GFS Credit Risk Group), и рекомендации Финансового директора и Директора отдела по работе с клиентами, исходя из результатов оценки, проведенной в соответствии с положениями раздела 2.1.
- Общие условия постоплаты, которые могут быть предусмотрены в договоре поставки, **представляют собой отсрочку оплаты с даты поставки Продукции.**

3.4.2. В случае просрочки оплаты за поставку Товара компания “Пфайзер Инновации” оставляет за собой право на начисление на сумму просроченной задолженности процентов в размере 0,1% от суммы просроченной задолженности за каждый день просрочки оплаты.

### **3.5. Политика выкупа Продукции с коротким сроком годности и новой Продукции**

Выкуп Продукции, не реализованной Дистрибьютором за 2 недели до истечения ее срока годности, гарантируется компанией “Пфайзер Инновации” в письменном виде по цене поставки (за вычетом всех скидок) в отношении следующих категорий Продукции:

- остаточный срок годности составляет менее 50% от общего срока годности Продукции на дату отгрузки Дистрибьютору;
- Продукция была отгружена в течение первого года с даты запуска нового продукта.

Выкуп Продукции осуществляется только у Дистрибьютора, имеющего прямой договор поставки с компанией “Пфайзер Инновации”.

Выкуп Продукции осуществляется у Дистрибьютора, который имеет соответствующее Гарантийное письмо о выкупе, выданное компанией “Пфайзер Инновации” и предоставленное до отгрузки соответствующей Продукции. Гарантийное письмо выдается компанией “Пфайзер Инновации” по запросу Дистрибьютора и включает в себя название Продукта, номер партии, количество, которое может быть выкуплено в соответствии с Гарантийным письмом. Гарантийное письмо должно быть одобрено/подписано Директором отдела по работе с клиентами и Финансовым директором.

Выкуп Продукции может быть осуществлен только в том случае, если остаточный срок годности Продукции не превышает 2 (две) недели до даты истечения срока годности. Выкуп Продукции не может быть осуществлен после истечения срока годности Продукции.

Выкупная цена равна цене, указанной в оригинале счета-фактуры на такую партию за вычетом всех скидок.

Продукция должна быть принята на складе компании “Пфайзер Инновации” и на основании документов (счет, транспортная накладная и счет-фактура), предоставленных Дистрибьютором.

В случае выпуска иных типов Гарантийных писем, оно должно быть одобрено/подписано Директором РСН, Директором отдела по работе с клиентами и Финансовым директором.

Все бонусы, скидки, описанные выше, должны быть задокументированы в соответствии с требованиями “Пфайзер Инновации” и местными нормативными требованиями, включая, но не ограничиваясь следующими:

- Счета-фактуры,
- Отчеты о запасах от клиентов по продуктам, вкл. срок годности,
- Расчет сроков оплаты,
- Отчеты о продажах от клиентов (розничным покупателем, филиалом и продуктом),
- Еженедельные отчеты о запасах по направлениям и продуктам,
- Отчеты о выполненных работах (услугах)
- Копии других документов по запросу “Пфайзер Инновации”

#### **4. ПРОЦЕДУРНЫЕ ВОПРОСЫ.**

##### **4.1. Процесс рассмотрения**

Компания “Пфайзер Инновации” рассматривает (потенциальных) Дистрибьюторов путем проведения оценки информации и документов, предоставленных (потенциальным) Дистрибьютором, а также информации, полученной компанией “Пфайзер Инновации” из иных надежных открытых источников.

Заключение договора поставки с потенциальным Дистрибьютором предусматривает следующие действия:

- (1) получение предложения о сотрудничестве/поставке Продукции от потенциального Дистрибьютора (по электронной почте);
- (2) уведомление потенциального Дистрибьютора в течение 30 (тридцати) дней с даты получения предложения о сотрудничестве о том, что должна быть проведена проверка, и отправка списка требуемых документов и сведений со ссылкой на данную Политику;
- (3) оценка в течение 60 (шестидесяти) дней с даты получения полного пакета документов и сведений в отношении того, являются ли предоставленные документы и сведения для проведения проверки, сбор информации из открытых источников;
- (4) при необходимости, запрос недостающих документов и сведений от потенциального Дистрибьютора;
  - в ходе проверки ответственные представители компании “Пфайзер Инновации” могут задавать вопросы потенциальному Дистрибьютору в письменной форме (по электронной почте) в целях получения дополнительных разъяснений. При ответе на подобного рода вопросы потенциальный Дистрибьютор должен сообщить в письменной форме (по электронной почте) всю информацию, имеющуюся у него по поставленному вопросу, или уведомить об отсутствии такой информации;
- (5) оценка того, отвечает ли потенциальный Дистрибьютор критериям, установленным в настоящей Политике;
- (6) при необходимости, предложение об устранении потенциальным Дистрибьютором неточностей в предоставленных документах и/или информации, и приостановление проверки на срок, который может потребоваться (потенциальному) Дистрибьютору для устранения таких неточностей;

Датой запуска нового продукта считается дата первой поставки продукта от «Пфайзер Инновации» до любого Дистрибьютора.

- (7) отдел по работе с клиентами проводит оценку вместе с финансовым отделом и Группой кредитного риска GFS (GFS Credit Risk Group). По результатам проведенной оценки всеми

участвующими подразделениями посредством электронной почты принимается решение в отношении того, будет ли компания “Пфайзер Инновации” вступать в договорные отношения с потенциальным Дистрибьютором или откажется от них.

#### **4.2. Задачи и обязанности**

Отдел по работе с клиентами компании “Пфайзер Инновации” несет ответственность за инициирование соответствующих процедур проверки в отношении потенциальных Дистрибьюторов в соответствии с настоящей Политикой, включая, в том числе, прозрачное и открытое общение с Дистрибьюторами в процессе реализации договора поставки.

#### **4.3. Проверка существующих Дистрибьюторов**

Существующие Дистрибьюторы подлежат повторной комплексной проверке FCPA согласно настоящей Политике как минимум один раз в 3 (три) года, при условии отсутствия существенных изменений в структуре управления и собственности Дистрибьютора.

После получения информации о любом потенциальном нарушении действующим Дистрибьютором деловой этики, как указано выше в Разделе 2, компания “Пфайзер Инновации” в России может принять все разумно необходимые меры с целью проверки и получения разъяснений в части такой информации.

#### **4.4. Решение**

В связи с проверкой Дистрибьютора на соответствие критериям, указанным в Разделах 2.1.—2.3., компания “Пфайзер Инновации” принимает одно из следующих решений:

- если Дистрибьютор соответствует всем критериям, указанным в настоящей Политике, кандидатура Дистрибьютора подлежит утверждению, согласовываются коммерческие условия и с Дистрибьютором заключается (или продлевается, если применимо) Договор поставки, или
- если Дистрибьютор не соответствует какому-либо из критериев, указанных в настоящей Политике — принимается решение в отказе от заключения/продления Договора с Дистрибьютором.

#### **4.5. Сроки оценки/проверки**

Максимальный срок оценки/проверки и принятия решения компанией “Пфайзер Инновации” составляет 90 (девяносто) рабочих дней с момента предоставления (потенциальным) Дистрибьютором всех документов и сведений, необходимых и достаточных для его оценки в соответствии с Разделами 2.1.—2.3. Указанный максимальный срок оценки/проверки не включает в себя срок, требуемый для устранения (потенциальным) Дистрибьютором неточностей в предоставленной информации и/или документах, согласно Разделу 4.1 (6). Срок проведения оценки может быть приостановлен в случаях, предусмотренных в настоящей Политике.

#### **4.6. Данные, полученные от государственных органов**

В ходе процесса оценки/проверки (потенциального) Дистрибьютора компания “Пфайзер Инновации” также может запросить информацию у уполномоченных государственных органов, местных государственных органов Российской Федерации и иностранных государств в соответствии с применимым правом. До получения ответов на соответствующие запросы рассмотрение документов, проведение оценки/проверки соответствующего Дистрибьютора приостанавливается.

#### 4.7. Форма уведомления

В случае принятия компанией «Пфайзер Инновации» решения в соответствии с Разделом 4.3. настоящей Политики Дистрибьютору в течение 30 рабочих дней с даты принятия соответствующего решения по электронной почте или по факсу направляется письмо в с информированием о принятом компанией Пфайзер решении в части одобрения Дистрибьютора и заключения договора поставки или об отказе от заключения договора поставки с указанием причин отказа.

#### 4.8. Заключительные положения

Настоящая Политика начинает действовать с Даты вступления в силу, указанной в настоящей Политике. Настоящая Политика может быть предоставлена третьим лицам, желающим заключить договор поставки с Компанией «Пфайзер Инновации» в России.

Компания «Пфайзер Инновации» вправе периодически вносить изменения в Политику в соответствии с бизнес-потребностями, в связи с изменениями российского законодательства, а также в случае официальных требований Федеральной Антимонопольной Службы (далее – ФАС), Министерства юстиции США и иных компетентных российских и международных государственных органов, имеющих право устанавливать соответствующие требования в адрес Компании «Пфайзер Инновации» на территории Российской Федерации и за ее пределами. Политика расположена на веб-сайте: <https://www.pfizer.ru/>

#### 5. Приложения

**Приложение 1** — Положения FCRA, подлежащие включению в Договор;

**Приложение 2** — Международные принципы борьбы со взяточничеством и коррупцией компании «Пфайзер Инновации»;

**Приложение 3** — Образец стандартного договора поставки.

**ДАТА  
ВСТУПЛЕНИЯ В  
СИЛУ**

01 декабря 2017 года

**ДАТА  
ПЕРЕСМОТРА**

01 декабря 2018  
года

**ДОГОВОР ПОСТАВКИ  
БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК № \_/FS/PF-2017**

г. Москва

«\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Общество с ограниченной ответственностью «Пфайзер Инновации», в дальнейшем именуемое **Продавец**, лицензия на осуществление фармацевтической деятельности № ФС-99-02-004985 от 14 октября 2015 г., выданная Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения, в лице Директора отдела по работе с клиентами Нартовой Я.И., действующей на основании Доверенности \_\_\_\_\_, с одной стороны,

и

\_\_\_\_\_, в дальнейшем **Покупатель**, лицензия на осуществление фармацевтической деятельности № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_, выданная Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, заключили настоящий Договор поставки биологически активных добавок (далее по тексту - «Договор») о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

- 1.1 По настоящему Договору Продавец обязуется передавать, а Покупатель принимать в собственность биологически активные добавки (далее по тексту – «Товар») в количестве, ассортименте и по ценам согласно Заказам на поставку, и уплатить за Товар установленную цену.
- 1.2 Местонахождение Товара: Склад Продавца по адресу: 143080, Московская область, Одинцовский район, пос. Лесной городок, ул. Энергетиков, д.10.

**2. УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ И ПРИЕМКА ТОВАРА**

- 2.1. Поставка Товара будет осуществляться в течение всего срока действия настоящего Договора отдельными партиями в количестве и ассортименте согласованном Сторонами. Все Заказы на поставку Товара (далее по тексту – «Заказ») Покупатель направляет по образцу, указанному в Приложение № 1 к настоящему Соглашению с обязательным указанием даты Заказа, наименования Покупателя и Продавца, номера и даты Договора, условием поставки и предполагаемой даты отгрузки, перечнем препаратов и их количества на следующий электронный адрес Продавца: CustomerService.Russia@pfizer.com.

Согласование и подтверждение Сторонами Заказа осуществляется в течение 3 (трех) рабочих дней с момента его поступления, но в любом случае не более 14 (четырнадцати) рабочих дней путем направления Покупателю по электронной почте Формы Согласования Заказа на продажу, подтверждаемую последним своей подписью и печатью.

В случае отсутствия Товара на складе Продавца, либо наличия Товара в недостаточном количестве на дату получения Поставщиком Заказа Покупателя, Поставщик подтверждает получение Заказа посредством электронной почты либо путем подписания обеими Сторонами Заказа. Форма Согласования Заказа на продажу оформляется в отношении доступного к поставке количества Товара, а также направляется Покупателю после поступления Товара на склад Продавца в отношении отсутствующего количества Товара.

Согласование и подтверждение Заказа может осуществляться Сторонами посредством электронной почты и обмена копиями документов, присланными по электронным или факсимильным средствам связи.

Стороны согласились, что в соответствии с настоящим Договором, копии любых документов, присланных по электронным или факсимильным средствам связи в рамках исполнения настоящего Договора, будут иметь силу оригинальных документов до момента получения Сторонами оригинальных документов

- 2.2. Если иное не будет оговорено Сторонами в соответствующих Заказах на поставку или дополнительных соглашениях к настоящему Договору, поставка Товара по настоящему Договору будет осуществляться на условиях самовывоза, т.е. путем получения Товара уполномоченным представителем Покупателя на Складе Продавца по адресу, указанному в п.1.2 настоящего Договора.

Доставка Товара также может быть организована Продавцом на согласованных с Покупателем в письменном виде условиях, оформляемых как приложение к настоящему Договору.

- 2.3. На основании согласованных Заказов на поставку Продавец осуществляет подготовку и резервирование Товара Покупателя. Покупатель в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения извещения о резервировании Товара, связывается с представителем Продавца, согласовывает дату и время подготовки отгрузки Товара. Продавец гарантирует отгрузку зарезервированного Товара в согласованное время прибытия транспортного средства Покупателя.
- 2.4. Переход права собственности на Товар происходит в момент его передачи в распоряжение Покупателя на Складе, указанном в п.1.3 настоящего Договора, на основании счета-фактуры и товарной накладной. Переход риска случайной гибели Товара к Покупателю происходит в момент перехода к нему права собственности на Товар.
- 2.5. Датой поставки считается дата, указанная в накладной на передачу Товара со Склада полномочному представителю Покупателя, подписанной указанным представителем.
- 2.6. Приемка Товара производится уполномоченным представителем Покупателя в момент его получения на Складе по количеству и качеству в части наличия повреждений упаковки Товара на основании сравнения данных, указанных в Заказе на поставку и накладной (накладных) с фактическими данными. Приемка Товара по количеству единиц и качеству Товара оформляется путем подписания уполномоченным представителем Покупателя товарной накладной (отгрузочного документа).

### 3. ЦЕНА И УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ ТОВАРА

- 3.1 Цена Товара устанавливаются в рублях согласно прайс-листа Продавца, действующему на момент направления Покупателем Заказа на поставку.
- 3.2 В случае наличия оснований, предусмотренных Дополнительными соглашениями к настоящему Договору Продавец предоставляет Покупателю скидки к цене Товара, уменьшающие первоначальную стоимость цену Товара, определенную на основании прайс-листа. В случае нарушения Покупателем п.7.2. настоящего Договора, в соответствии с публично имеющейся информацией, Продавец имеет право отказать Покупателю в предоставлении скидок на Товар. Окончательная цена на Товар устанавливается при отгрузке и указывается в отгрузочных документах, а также счетах и счетах-фактурах, выставляемых Продавцом.
- 3.3 Стоимость каждой отгружаемой партии Товара определяется Сторонами в Заказах на поставку. Общая стоимость поставляемых по настоящему Договору Товаров складывается из стоимости поставленных по настоящему Договору партий Товара, с учетом условий предусмотренных Дополнительными Соглашениями, в соответствии с п.3.2. Договора.
- 3.4 Продавец оставляет за собой право отказать в отгрузке, если общая стоимость отгружаемого товара будет менее 1 000 000 (один миллион) рублей, не включая НДС.
- 3.5 Продавец оставляет за собой право отгружать Товар в адрес Покупателя не чаще 2 (двух) раз в неделю.
- 3.6 Продавец оставляет за собой право не осуществлять отгрузки в адрес Покупателя в последний рабочий день отчетного периода Продавца.
- 3.7 Оплата Товара производится Покупателем в срок не позднее чем 40 (сорок) календарных дней со дня фактического получения такого Товара Покупателем на основании счета/счета-фактуры Продавца в безналичном порядке, на его расчетный счет, указанный в соответствующем разделе Договора. При этом к условиям настоящего пункта не применяется ст.317.1 ГК РФ.
- 3.8 . В отношении поставки Товара Продавец вправе предоставлять Покупателю премии и скидки в рамках условий действующей коммерческой политики с подписанием соответствующего Дополнительного Соглашения, составленного в соответствии с требованиями ФЗ № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» от 28.12.2009.
- 3.8. До возникновения оснований, возникших в соответствии с Дополнительными Соглашениями к настоящему Договору, расчеты между Сторонами осуществляются исходя из цены Товара, указанной в соответствующем счете Продавца. При осуществлении платежа в платежном поручении Покупатель указывает реквизиты Заказа на поставку, по которому производится оплата. В случае если данные не будут указаны, Продавец вправе зачислить полученную сумму в погашение иной имеющейся на момент оплаты задолженности Покупателя.

- 3.9. Днем оплаты считается день зачисления денежных средств на счет Продавца. Банковские расходы, связанные с переводом денежных средств из банка Покупателя, относятся на Покупателя. Банковские расходы, связанные с получением денежных средств на счет Продавца, относятся на Продавца.
- 3.10. В случае нарушения Покупателем сроков оплаты Продавец оставляет за собой право на изменение условий оплаты и перевода на условия предоплаты, предварительно уведомив Покупателя за 7 (семь) рабочих дней до даты вступления такого решения в силу либо на начисление на сумму просроченной задолженности процентов в размере 0,1% от суммы просроченной задолженности за каждый день просрочки оплаты. В случае просрочки оплаты более чем на 40 (сорок) дней Продавец также имеет право отказаться от дальнейшего исполнения настоящего Договора и взыскать сумму задолженности в судебном порядке.

#### **4. КАЧЕСТВО И ГАРАНТИИ НА ТОВАР**

- 4.1 Продавец гарантирует поставку Товара, соответствующего в течение всего срока годности требованиям нормативной документации на Товар, утвержденной в определенном законодательством порядке.
- 4.2 Остаточный срок годности поставляемого Товара должен составлять не менее 70% срока годности, указанного на упаковке единицы Товара. Товар с остаточным сроком годности менее 70% может поставляться Покупателю по согласованию с ним на условиях, указанных в соответствующем Заказе на поставку Товара.
- 4.3 Продавец готовит Товар для отгрузки в упаковке с маркировкой, позволяющей идентифицировать Товар Покупателя. Маркировка индивидуальной упаковки и инструкция по применению Товара должны быть на русском языке.
- 4.4 Каждая партия Товара сопровождается документами, подтверждающими качество Товара, в соответствии с порядком, установленным российским законодательством на момент поставки.
- 4.5 При обнаружении несоответствия качества Товара нормативной документации, Покупатель имеет право обращаться к Продавцу в течение всего срока годности Товара (за исключением случаев, если несоответствие качества Товара нормативной документации связано с ненадлежащими условиями транспортировки или хранения Товара Покупателем). Претензии по качеству должны сопровождаться Протоколом анализа аккредитованной контрольно-испытательной лаборатории. Протокол должен быть отправлен в течение 3-х (трех) календарных дней после факта его оформления.
- 4.6 Приемка Товара на Складе осуществляется уполномоченным представителем Покупателя по количеству и качеству упаковок Товара. При этом Продавец предоставляет представителю Покупателя все коробки (кроме опечатанных заводским способом) в открытом виде для возможности проверки упаковок Товара по количеству и качеству. Также, в случае предъявления соответствующего требования, представителю Покупателя предоставляется возможность вскрытия коробов, опечатанных заводским способом, для проверки упаковок Товара по количеству и качеству. В случае наличия претензий представителя Покупателя к качеству упаковки Товара, соответствующие единицы Товара подлежат замене в ходе приемки; в случае выявления недостачи, она подлежит восполнению в ходе приемки. Все вскрытые для передачи коробка с Товаром опечатываются после осмотра Товара и непосредственно перед отгрузкой фирменным скотчем Продавца («Pfizer»).
- 4.7 Претензии по качеству в части наличия повреждений упаковки единицы Товара, а также претензии по недостаче, обнаруженной в коробах, рассматриваются только в отношении коробов, запечатанных заводским способом, не вскрываемых при приемке товара на Складе Продавца. Такие претензии принимаются в течение 10 (десяти) календарных дней с даты поставки (самовывоза со Склада) и подлежат удовлетворению при условии, что повреждение не связано с ненадлежащими условиями транспортировки или хранения Товара Покупателем, и не могло быть обнаружено при внешнем осмотре при приемке Товара согласно п. 4.6 Договора.

В случае признания претензии Продавцом обоснованной Покупатель в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее подтверждения Продавцом, возвращает бракованные упаковки на Склад Продавца с предоставлением Акта об установленном расхождении по количеству и качеству при приемке товарно-материальных ценностей и накладной, в которых указываются номер и дата отгрузочных документов. В случае признания Продавцом претензии в части обнаруженной недостачи на основании Акта об установленном расхождении по количеству и качеству при приемке товарно-



материальных ценностей, Продавец пересчитывает стоимость Товара в течение 30 (тридцать) дней с момента признания претензии.

- 4.8 Продавец обязуется возместить прямой (реальный) ущерб Покупателю путем уменьшения дебиторской задолженности по соответствующему счету-фактуре, по которому были отгружены бракованные/поврежденные или недостающие упаковки
- 4.8. Продавец не несет рисков повреждения Товара в связи с нарушением Покупателем температурных режимов транспортировки или хранения Товара после поставки. Покупатель осуществляет перевозку и хранение Товара в соответствии с установленным для Товара температурным режимом хранения.
- 4.9. При несоблюдении Покупателем требований относительно транспортировки, обеспечивающей соответствующий температурный режим, Продавец оставляет за собой право сделать отметку в отгрузочных документах о том, что на момент отгрузки Товара со Склада транспортное средство не удовлетворяло температурным требованиям перевозки Товара.
- 4.10. Товар, имеющий температурный режим хранения +2+8 С, поставляется только в предоставленные Покупателем термоконтейнеры, обеспечивающие температурные требования, или транспорт, поддерживающий соответствующий температурный режим. При несоблюдении указанных условий Продавец оставляет за собой право отказаться от поставки Товара.

## 5. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

- 5.1 В случае наличия споров и разногласий, которые могут возникнуть из настоящего Договора или по его поводу, Стороны разрешают их путем переговоров. При невозможности разрешения спора путем переговоров, спор передается на рассмотрение в Арбитражный суд г. Москвы и разрешается в соответствии с законодательством РФ.

## 6. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

- 6.1 Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).
- 6.2 Под форс-мажорными обстоятельствами понимаются землетрясения, наводнения и другие стихийные бедствия, войны, блокады, препятствующие выполнению одной из сторон своих обязательств по настоящему Договору.
- 6.3 Свидетельство, выданное соответствующей торговой палатой или иным компетентным органом, является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия непреодолимой силы.
- 6.4 Сторона, испытывающая действие обстоятельств непреодолимой силы, обязана незамедлительно информировать другую сторону о приостановлении исполнения обязательств по настоящему Договору в связи с действием обстоятельств непреодолимой силы, с описанием указанных обстоятельств и их влияния на невозможность исполнения обязательств и подтверждения их наступления.
- 6.5 Если обстоятельства непреодолимой силы действуют на протяжении 3 (трех) последовательных месяцев, настоящий Договор может быть расторгнут путем направления уведомления другой стороне.

## 7. АНТИ-КОРРУПЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

- 7.1 Покупатель гарантирует, что имеет все необходимые лицензии, разрешения, согласия и должным образом зарегистрировано для осуществления деятельности в соответствии с действующим законодательством в целях исполнения обязательств в рамках Договора, и что исполнение обязательств по Договору не противоречит любым другим обязательствам Покупателя.
- 7.2 Покупатель не предлагал и не будет в будущем предлагать, обещать или осуществлять, как самостоятельно, так и через посредников, денежные выплаты любого рода или передачу ценных вещей государственным служащим или любым иным лицам с целью неправомерного побуждения государственного служащего или другого лица к совершению ими каких-либо действий с целью получения неправомерных преимуществ в бизнесе, и не принимал и не будет принимать подобные выплаты.
- 7.3 Покупателю были предоставлены Международные принципы борьбы со взяточничеством и коррупцией Продавца (Приложение А), и указанные Принципы были доведены до сведения лиц,

действующих от имени Покупателя в связи с исполнением обязательств перед Продавцом, в том числе агентам и субподрядчикам.

- 7.4 Покупатель должен пройти обучающий тренинг (электронную версию) по соблюдению принципов борьбы со взяточничеством и коррупцией в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения ссылки на электронный ресурс, направленной Покупателем.
- 7.5 Вся информация, предоставленная Покупателем Продавцу в рамках антикоррупционной должной проверки третьих лиц, является полной, достоверной и точной, и Покупатель обязуется сообщать Продавцу о любых изменениях содержания ответов на вопросы Анкеты в рамках антикоррупционной должной проверки третьих лиц, касающихся как Покупателя, так и любых физических лиц, указанных в Анкете или их близких родственников, согласно приведенному в ней определению, в течение срока действия Договора.
- 7.6 Покупатель обязуется предоставить достоверную и полную документацию, детально подтверждающую поставки по Договору и понесенные затраты; будет вести, выставлять и предоставлять достоверные, точные и полные счета, отчеты, выписки, бухгалтерские книги и прочую учетную документацию. Покупатель обязуется информировать Продавца о любых случаях возникновения дополнительных расходов по Договору и должен получить письменное согласие Продавца на такие расходы до их осуществления. Возмещение расходов Покупателя по Договору осуществляется только в случае предоставления подтверждающих документов.
- 7.7 **Аудит и проверки, осуществляемые представителями Продавца.**

При разумном уведомлении Покупателя и в течение его рабочих часов, представители Продавца либо уполномоченные им третьи лица, субподрядчики или агенты, включая, но не ограничиваясь, внутренними и внешними аудиторами, либо внутренними и внешними юристами / комплаенс менеджерами, (совместно именуемые «представители Продавца»), могут проводить периодические проверки помещений и (или) аудит бухгалтерских книг и записей Покупателя, касающихся выполнения условий Договора, с целью подтверждения точности выполнения Покупателем условий Договора, включая, но, не ограничиваясь, выполнения антикоррупционных условий, гарантий и заверений, а также соблюдение Покупателем положений антикоррупционного законодательства и Международных принципов борьбы со взяточничеством и коррупцией Продавца и политик противодействующих взяточничеству.

Дополнительными критериями для проведения аудита являются:

- получение сведений о недобросовестности Покупателя, либо третьих лиц с которыми последний вступает в договорные отношения. К таким сведениям могут относиться: включение Покупателя/третьих лиц в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с ФЗ от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг, для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также
- получение иных сведений о Покупателе, которые могут отрицательно повлиять на исполнение Покупателем своих обязанностей в соответствии с настоящим Договором, а именно: появление в прессе информации о коррупционном скандале, связанном с Покупателем, либо информации об открытии в отношении Покупателя процедуры банкротства и другие.

Для целей настоящей статьи, понятие «бухгалтерские книги и записи» включает, но не ограничивается, бухгалтерскими и финансовыми отчетами, политиками и процедурами Покупателя и другими документами и деловыми бумагами, касающихся Договора, а именно: корреспонденция, документы по должной проверке контрагентов, отчеты, касающиеся внедрения процедур по борьбе со взяточничеством и антикоррупционные политики, а также любые системы, используемые для создания и поддержания таких книг и записей.

В процессе таких проверок и аудитов представители Продавца могут также проводить интервью на территории Покупателя с сотрудниками Покупателя, субподрядчиками и агентами. Покупатель гарантирует согласие своих сотрудников, субподрядчиков и агентов на проведение подобных проверок, аудитов и интервью, и сделает доступными все запрашиваемые бухгалтерские книги и записи, предоставит возможность проведения интервью с указанными лицами, а также предоставит разумную помощь в проведении проверок и аудитов.

При отсутствии иного оговоренного срока Продавец имеет право на проведение проверок и аудита в течение наибольшего из следующих периодов: 1) трех лет после прекращения Договора либо 2) в течение требуемого срока хранения таких бухгалтерских книг и записей в соответствии с требованиями действующего законодательства.

При наличии у Продавца обоснованных причин полагать, что условия Договора не выполняются или не были выполнены в соответствии с применимым законодательством или с условиями Договора, Продавец может назначить проверку и (или) аудит без соответствующего уведомления Покупателя, и получит аналогичную помощь и доступ, описанную выше.

Корректирующие процедуры по результатам проведенного аудита:

Покупатель возложит обязанность по устранению найденных несоответствий во время проведения проверок и аудита на своих сотрудников, агентов или субподрядчиков и предоставит по просьбе Продавца документацию, подтверждающую проведение таких корректирующих процедур.

**Финансовый аудит.**

По просьбе Продавца Покупатель соглашается предоставить достаточную финансовую информацию, касающуюся предпринимательской деятельности Покупателя, позволяющую провести анализ финансовой устойчивости Покупателя (Финансовый Аудит) за счет Продавца.

По выбору Продавца информация будет предоставлена либо Продавцу, либо третьему лицу, соответствующему требованиям Продавца и Покупателя. Продавец может запросить проведение такого аудита в разумные сроки и с разумной периодичностью в течение срока действия настоящего Договора. Покупателю не потребуется раскрывать информацию о клиентах, не имеющих отношение к Продавцу, или раскрывать конфиденциальную коммерческую информацию, предоставленную такими клиентами Покупателю. Продавец обязуется сохранять информацию, предоставленную Покупателем, или полученную в результате Финансового аудита, проведенного третьим лицом, конфиденциальной, кроме случаев, когда такое раскрытие требуется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также в рамках внутренних или внешних расследований, проводимых в соответствии с Законом США «О подкупе иностранных лиц за рубежом».

- 7.8 Покупатель обязуется ежегодно, а также по запросу Продавца заполнять и предоставлять Продавцу подписанную форму Ежегодной Сертификации третьего лица, которая подтверждает следование антикоррупционным принципам Продавца.
- 7.9 Покупатель подтверждает, что при поступлении соответствующего запроса со стороны Продавца, любые лица, действующие от имени Покупателя в связи с выполнением обязательств по Договору, должны пройти тренинг по борьбе с коррупцией, проводимый Продавцом, и обязуется сообщить Продавцу о лицах, которые должны пройти данный тренинг в момент заключения договора и в течение срока его действия.
- 7.10 Продавец может немедленно расторгнуть Договор в случае нарушения Покупателем любого из вышеупомянутых обязательств, гарантий и заверений (в том числе по основаниям, предусмотренным п. 7.11 Договора). В случае расторжения Договора по этим основаниям все обязательства Сторон прекращаются, в том числе финансовые притязания Покупателя, независимо от того, были ли исполнены обязательства Покупателем либо заключены договоры с третьими лицами во исполнение настоящего Договора до момента расторжения Договора, и Покупатель самостоятельно несет риск возникновения ответственности, в том числе штрафов, ущерба, в связи с расторжением настоящего Договора на основании данного пункта. Кроме того, Покупатель обязан возместить и освободить Продавца от ответственности по любым претензиям, штрафам, пеням, убыткам или ущербу, возникшим в результате несоблюдения Покупателем своих обязательств по настоящему Договору.
- 7.11. Продавец имеет право, в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его, в случае получения сведений о недобросовестности Покупателя, либо третьих лиц с которыми последний вступает в договорные отношения. К таким сведениям могут относиться: включение Покупателя/третьих лиц в реестр недобросовестных поставщиков в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг, для обеспечения государственных и муниципальных нужд», сведения от компетентных государственных органов о факте вовлечения или причастности Покупателя к нарушениям действующего законодательства РФ, а также получение иных сведений о Покупателе, которые могут отрицательно повлиять на исполнение Покупателем своих обязанностей в соответствии с настоящим Договором, а

именно: появление в прессе информации о коррупционном скандале, связанном с Покупателем, либо информации об открытии в отношении Покупателя процедуры банкротства и другие.

## 8. СРОК ДЕЙСТВИЯ И УСЛОВИЯ РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 8.1 Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания и действует в течение 1 (одного) года, но до полного выполнения Сторонами или одной из Сторон своих обязательств по Договору. Настоящий договор может быть пролонгирован на такой же срок неограниченное количество раз в случае подписания обеими сторонами соответствующего Дополнительного соглашения.
- 8.2 Продавец оставляет за собой право на односторонний внесудебный отказ от исполнения настоящего Договора и его последующее расторжение, включая все дополнительные соглашения к нему, предварительно уведомив Покупателя об этом за 1 (один) календарный месяц. При этом такое расторжение настоящего Договора не освобождает Стороны от выполнения всех обязательств, предусмотренных условиями настоящего Договора и Дополнительных соглашений к нему, существующих на момент расторжения настоящего Договора Продавцом.
- 8.3. Продавец имеет право в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения настоящего Договора и расторгнуть его, в случае нарушения следующих существенных условий Договора:
- 1) отсутствия поставок Товара в течение **6 (шесть)** месяцев с даты подписания Договора;
  - 2) если общая сумма поставленного Товара в течение **12 (двенадцать)** месяцев с даты подписания Договора составит менее **40 000 000,00** (Сорок миллионов) рублей без учета НДС;
  - 3) если общая сумма поставленного Товара в течение 6 (шесть) месяцев с даты подписания Договора составит менее **20 000 000,00** (Двадцать миллионов) рублей без учета НДС;
  - 4) в случае наличия задолженности по оплате Товара свыше 150 (сто пятьдесят) дней с даты отгрузки, а также в случае наступления обстоятельств, в связи с которыми Покупатель перестал отвечать утвержденным в Коммерческой политике ([www.pfizer.ru](http://www.pfizer.ru)) Продавца критериям;
  - 5) в случае возникновения у Покупателя существенной просроченной задолженности два и более раз в течение календарного года. Размер существенной просроченной задолженности определяется следующим образом:

$$\frac{\text{Просроченная дебиторская задолженность на дату отгрузки, рубли РФ}}{\text{Текущая дебиторская задолженность на дату отгрузки, рубли РФ}} \times 100\% = 10\%$$

Существенной считается просроченная дебиторская задолженность, превышающая 10 (десять) процентов от текущей дебиторской задолженности на дату отгрузки.

- 8.4. Настоящий Договор составлен на русском языке, в двух, имеющих одинаковую юридическую силу, экземплярах, по одному для каждой из Сторон.
- 8.5. При изменении адресов, телефонов, номера факса, платежных реквизитов или иных сведений, указанных в разделе 9 настоящего Договора, соответствующая Сторона обязана отправить сообщение об этом другой Стороне в письменном виде в течение 5 (пяти) календарных дней с даты изменения. Сторона, своевременно не сообщившая об указанных изменениях, несет риск негативных последствий, связанных с не уведомлением, и обязана возместить другой Стороне документально подтвержденные убытки, возникшие в результате такого не уведомления.

## 9. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН. СВЕДЕНИЯ О ЛИЦЕНЗИЯХ

ПРОДАВЕЦ: ООО «Пфайзер Инновации»

ИНН 7709722633 КПП770301001

Юридический адрес/ Фактический адрес: РФ, Москва, 123112, Пресненская наб., д.10

Телефон: (495) 287 50 00

Факс: (495) 287 53 00

Банковские реквизиты:

Р/с 4070 2810 4007 0197 7001 в банке ЗАО «Ситибанк» г. Москва

к/с 3010 1810 3000 0000 0202

БИК 044525202

ПОКУПАТЕЛЬ:

Наименование:

ИНН \_\_\_\_\_ КПП \_\_\_\_\_

Юридический адрес

Фактический адрес:

Телефон:

Факс:

Банковские реквизиты:

Р/с

к/с

БИК

Данные о лицензии: серия \_\_\_\_ номер \_\_\_\_ дата выдачи \_\_\_\_\_ выдана \_\_\_\_\_

Разрешенные виды деятельности: \_\_\_\_\_

Область действия лицензии: Аптечный склад: \_\_\_\_\_

## 10. ПОДПИСИ СТОРОН

ПРОДАВЕЦ:

ПОКУПАТЕЛЬ:

\_\_\_\_\_  
М.П.

\_\_\_\_\_  
М.П.

Дата \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРИНЦИПЫ БОРЬБЫ СО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ И КОРРУПЦИЕЙ КОМПАНИИ «ПФАЙЗЕР»

Компания Пфайзер имеет корпоративную политику, которая запрещает дачу взяток и совершение коррупционных действий в ходе ведения бизнеса в Соединенных Штатах Америки и за рубежом. Компания Пфайзер должна вести все дела компании законными способами и в соответствии с правилами этики, в соответствии с применимыми законами и подзаконными актами. Вследствие этого компания Пфайзер требует, чтобы все ее консультанты, агенты, представители и другие юридические и физические лица, действующие от имени компании («Деловые партнеры»), а также лица, действующие от имени «Деловых партнеров» (например, субподрядчики), осуществляли деятельность, связанную с компанией Пфайзер, в соответствии с этими принципами.

### *Подкуп "государственного служащего"*

Большинство стран имеет законы, запрещающие дачу взятки, обещание дать взятку, уполномочивание на дачу взятки или предоставление каких либо ценностей государственному служащему (как самостоятельно, так и через посредников) с целью побуждения данного государственного служащего к принятию правительственного акта или решения, способствующего компании в приобретении или сохранении бизнеса.

Понятие "Государственного служащего" должно толковаться широко и включает в себя:

- i. любого избранного или назначенного государственного служащего (например, сотрудника органов законодательной и исполнительной власти);
- ii. любого сотрудника или иное лицо, действующее в интересах или от имени государственного служащего, службы, или предприятия, выполняющих государственные функции, или находящегося в собственности или контролируемого органами государственной власти (например, работники здравоохранения, работающие в государственных лечебных учреждениях или исследователи, работающие в государственных университетах);
- iii. любого сотрудника политической партии, служащего, или иное лицо, действующее в интересах или от имени политической партии или кандидата, претендующего на пост в государственном учреждении;
- iv. служащего или иное лицо, действующее в интересах или от имени или по поручению межправительственной и (или) межгосударственной международной организации; и
- v. любое лицо, являющееся членом королевской семьи или военнослужащим; и
- vi. другое лицо, являющееся государственным служащим в соответствии с российским законодательством, и являющееся сотрудником учреждения, финансируемого за счет государственного бюджета.

При этом «Государственный» включает все уровни (федеральный, региональный, муниципальный), а также функциональное разграничение полномочий (законодательную, судебную или исполнительную/административную ветви).

Ввиду того, что данное определение "государственного служащего" является весьма широким, то возможность взаимодействия Деловых партнеров с государственными служащими в ходе ведения дел от имени компании Пфайзер представляется весьма вероятной. Так, например, врачей, работающих в государственных больницах, будут рассматривать в качестве "государственных служащих".

Закон США о борьбе с коррупцией (вне пределов США) запрещает дачу взятки, обещание дать взятку, уполномочивание на дачу взятки или предоставление каких либо ценностей государственному служащему с целью побуждения данного государственного служащего к принятию правительственного акта или решения, способствующего компании в приобретении или сохранении бизнеса. Закон США о борьбе с коррупцией (вне пределов США) также запрещает компании или любому физическому лицу использовать другую компанию или иное физическое лицо для совершения любого из вышеперечисленных действий. В связи с тем, что Пфайзер

является американской компанией, она должна соблюдать положения Закона США о борьбе с коррупцией (вне пределов США) и может быть признана ответственной за любые действия совершенные ее "Деловыми партнерами" где бы то ни было.

***Принципы борьбы со взяточничеством и коррупцией, определяющие правила взаимодействия с государственными органами и государственными служащими***

Деловые партнеры обязаны следовать и придерживаться следующих принципов при взаимодействии с государственными органами и государственными служащими:

- Деловые партнеры и лица, действующие от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, не имеют права прямо или косвенно давать взятку, обещать дать взятку или уполномочивать на дачу взятки или предоставление каких либо ценностей государственному служащему с целью побуждения данного государственного служащего к принятию правительственного акта или решения, способствующего компании Пфайзер в приобретении или сохранении бизнеса. Деловые партнеры и лица, действующие от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, ни при каких обстоятельствах не имеют права производить платежи или предлагать государственным служащим любые вещи или блага, независимо от их стоимости, для оказания ненадлежащего влияния на данного государственного служащего с целью одобрения, возмещения, назначения или покупки продукта компании Пфайзер, а так же повлиять на результат клинических испытаний, или иным ненадлежащим образом содействовать деловой деятельности компании Пфайзер.
- В ходе работы с компанией «Пфайзер» Деловые партнеры и лица, действующие от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, должны понимать и соблюдать любые местные законы, подзаконные акты или применяемые процедуры (включая требования, предъявляемые государственными органами, такими как государственные больницы и исследовательские институты), которые налагают ограничения, или требования о раскрытии информации касательно компенсации, финансовой поддержки, пожертвований, или подарков, которые разрешается делать государственным служащим. Если Деловой партнер не уверен относительно значения или применимости каких-нибудь установленных ограничений или требований раскрытия информации в связи с взаимодействием с государственными служащими, то перед совершением каких-либо действий и начала такого взаимодействия данному Деловому партнеру необходимо проконсультироваться с его или её контактным лицом компании Пфайзер.
- Деловым партнерам и лицам, действующим от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, запрещено предлагать вознаграждение за упрощение формальностей. Вознаграждение за упрощение формальностей – это символическая, неофициальная выплата государственному служащему, совершаемая с целью гарантирования и ускорения исполнения установленного порядка осуществления государственных функций. Примерами вознаграждения за упрощение формальностей могут служить ускорения процесса получения лицензий, разрешений или виз в том случае, если документы в порядке. В случае если Деловой партнер и лица, действующие от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, получает либо узнает о запросе или требовании о предоставлении вознаграждения за упрощение формальностей или взятки при исполнении обязательств в отношении компании Пфайзер, то перед совершением каких-либо действий данному Деловому партнеру необходимо сообщить о подобном запросе или требовании своему контактному лицу в компании Пфайзер.

***Коммерческий подкуп***

Взяточничество и подкуп может иметь место в негосударственных, деловых отношениях. Большинство стран имеет законы, запрещающие дачу взятки, обещание дать взятку, уполномочивание на дачу взятки или предоставление каких либо ценностей, получение взятки или обещание принять деньги или какую-нибудь другую ценность с целью получения преимуществ в бизнесе. Примерами запрещенного поведения могут служить предоставление дорогих подарков или знаков гостеприимства, передача части незаконно полученных денег или рассмотрение инвестиционных возможностей, предложенных с целью оказания влияния на выполнение работ или оказание услуг. Сотрудникам компании Пфайзер запрещено предлагать, давать,

вымогать или принимать взятки, и мы ожидаем, что наши Деловые партнеры и лица, действующим от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, будут придерживаться тех же принципов.

***Принципы борьбы со взяточничеством и коррупцией, определяющие правила взаимодействия с частными лицами и коллегами компании Пфайзер***

Деловые партнеры обязаны следовать и придерживаться следующих принципов при взаимодействии с частными лицами и коллегами компании Пфайзер:

- Деловые партнеры и лица, действующие от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, не могут предлагать, обещать или осуществлять, как самостоятельно, так и через посредников, денежные выплаты любого рода или передачу ценных вещей любым лицам с целью побуждения данного лица к совершению им каких-либо действий, которые могут привести к получению незаконного преимущества для бизнеса компании Пфайзер.
- Деловые партнеры и лица, действующие от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, не могут вымогать, соглашаться принять или принимать, как самостоятельно, так и через посредников, денежные выплаты любого рода и ценные вещи в качестве ненадлежащего влияния, стимулирования в связи исполнением обязательств по отношению к компании Пфайзер.
- Сотрудникам компании Пфайзер запрещено принимать от Деловых партнеров и лиц, действующих от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, подарки, услуги, льготы, развлечения или другие вещи и предметы, стоимость которых превышает символическую стоимость в денежном выражении. Более того, подарки символической стоимости разрешены, если они принимаются не на регулярной основе и только по подходящим для дарения подарков поводам.

***Сообщение о возможных и существующих нарушениях***

Мы рассчитываем, что наши Деловые партнеры и лица, действующие от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, будут сообщать о случаях, когда возможно нарушение вышеописанных антикоррупционных принципов борьбы со взяточничеством и коррупцией либо применимых законов. Такие сообщения могут быть направлены контактными лицами Деловых партнеров в компании Пфайзер либо самостоятельно Корпоративной группе по соблюдению политик и процедур по следующему электронному адресу [corporate.compliance@pfizer.com](mailto:corporate.compliance@pfizer.com) или по телефону +1-212-733-3026.

Покупатель:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_



**Приложение №1**  
к Договору поставки биологически активных добавок № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_.  
между ООО «Пфайзер Инновации» и \_\_\_\_\_

«01» декабря 2016г.

**ОБРАЗЕЦ ЗАКАЗА**

Дата: \_\_\_\_\_

Покупатель: \_\_\_\_\_

Продавец: \_\_\_\_\_

Договор поставки биологически активных добавок № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Условия поставки: самовывоз

Предварительный график поставки: \_\_\_\_\_

№п/п	Наименование	Ед. изм.	Кол-во, ед.
1		упак.	
2			
3			

От имени Покупателя

\_\_\_\_\_  
М.П.

**Подписи Сторон:**

Продавец  
**ООО «Пфайзер Инновации»**

Покупатель

\_\_\_\_\_/Нартова Я.И

\_\_\_\_\_/Ф.И.О.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРИНЦИПЫ БОРЬБЫ СО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ И КОРРУПЦИЕЙ КОМПАНИИ «ПФАЙЗЕР»**

Компания Пфайзер имеет корпоративную политику, которая запрещает дачу взяток и совершение коррупционных действий в ходе ведения бизнеса в Соединенных Штатах Америки и за рубежом. Компания Пфайзер должна вести все дела компании законными способами и в соответствии с правилами этики, в соответствии с применимыми законами и подзаконными актами. Вследствие этого компания Пфайзер требует, чтобы все ее консультанты, агенты, представители и другие юридические и физические лица, действующие от имени компании («Деловые партнеры»), а также лица, действующие от имени «Деловых партнеров» (например, субподрядчики), осуществляли деятельность, связанную с компанией Пфайзер, в соответствии с этими принципами.

### ***Подкуп "государственного служащего"***

Большинство стран имеет законы, запрещающие дачу взятки, обещание дать взятку, уполномочивание на дачу взятки или предоставление каких либо ценностей государственному служащему (как самостоятельно, так и через посредников) с целью побуждения данного государственного служащего к принятию правительственного акта или решения, способствующего компании в приобретении или сохранении бизнеса.

Понятие "Государственного служащего" должно толковаться широко и включает в себя:

- (i) любого избранного или назначенного государственного служащего (например, сотрудника органов законодательной и исполнительной власти);
- (ii) любого сотрудника или иное лицо, действующее в интересах или от имени государственного служащего, службы, или предприятия, выполняющих государственные функции, или находящегося в собственности или контролируемого органами государственной власти (например, работники здравоохранения, работающие в государственных лечебных учреждениях или исследователи, работающие в государственных университетах);
- (iii) любого сотрудника политической партии, служащего, или иное лицо, действующее в интересах или от имени политической партии или кандидата, претендующего на пост в государственном учреждении;
- (iv) служащего или иное лицо, действующее в интересах или от имени или по поручению межправительственной и (или) межгосударственной международной организации; и
- (v) любое лицо, являющееся членом королевской семьи или военнослужащим; и
- (vi) другое лицо, являющееся государственным служащим в соответствии с российским законодательством, и являющееся сотрудником учреждения, финансируемого за счет государственного бюджета.

При этом «Государственный» включает все уровни (федеральный, региональный, муниципальный), а также функциональное разграничение полномочий (законодательную, судебную или исполнительную/административную ветви).

Ввиду того, что данное определение "государственного служащего" является весьма широким, то возможность взаимодействия Деловых партнеров с государственными служащими в ходе ведения дел от имени компании Пфайзер представляется весьма вероятной. Так, например, врачей, работающих в государственных больницах, будут рассматривать в качестве "государственных служащих".

Закон США о борьбе с коррупцией (вне пределов США) запрещает дачу взятки, обещание дать взятку, уполномочивание на дачу взятки или предоставление каких либо ценностей государственному служащему с целью побуждения данного государственного служащего к принятию правительственного акта или решения, способствующего компании в приобретении или

сохранении бизнеса. Закон США о борьбе с коррупцией (вне пределов США) также запрещает компании или любому физическому лицу использовать другую компанию или иное физическое лицо для совершения любого из вышеперечисленных действий. В связи с тем, что Пфайзер является американской компанией, она должна соблюдать положения Закона США о борьбе с коррупцией (вне пределов США) и может быть признана ответственной за любые действия совершенные ее "Деловыми партнерами" где бы то ни было.

### ***Принципы борьбы со взяточничеством и коррупцией, определяющие правила взаимодействия с государственными органами и государственными служащими***

Деловые партнеры обязаны следовать и придерживаться следующих принципов при взаимодействии с государственными органами и государственными служащими:

- Деловые партнеры и лица, действующие от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, не имеют права прямо или косвенно давать взятку, обещать дать взятку или уполномочивать на дачу взятки или предоставление каких либо ценностей государственному служащему с целью побуждения данного государственного служащего к принятию правительственного акта или решения, способствующего компании Пфайзер в приобретении или сохранении бизнеса. Деловые партнеры и лица, действующие от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, ни при каких обстоятельствах не имеют права производить платежи или предлагать государственным служащим любые вещи или блага, независимо от их стоимости, для оказания ненадлежащего влияния на данного государственного служащего с целью одобрения, возмещения, назначения или покупки продукта компании Пфайзер, а так же повлиять на результат клинических испытаний, или иным ненадлежащим образом содействовать деловой деятельности компании Пфайзер.
- В ходе работы с компанией «Пфайзер» Деловые партнеры и лица, действующие от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, должны понимать и соблюдать любые местные законы, подзаконные акты или применяемые процедуры (включая требования, предъявляемые государственными органами, такими как государственные больницы и исследовательские институты), которые налагают ограничения, или требования о раскрытии информации касательно компенсации, финансовой поддержки, пожертвований, или подарков, которые разрешается делать государственным служащим. Если Деловой партнер не уверен относительно значения или применимости каких-нибудь установленных ограничений или требований раскрытия информации в связи с взаимодействием с государственными служащими, то перед совершением каких-либо действий и начала такого взаимодействия данному Деловому партнеру необходимо проконсультироваться с его или её контактным лицом компании Пфайзер.
- Деловым партнерам и лицам, действующим от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, запрещено предлагать вознаграждение за упрощение формальностей. Вознаграждение за упрощение формальностей – это символическая, неофициальная выплата государственному служащему, совершаемая с целью гарантирования и ускорения исполнения установленного порядка осуществления государственных функций. Примерами вознаграждения за упрощение формальностей могут служить ускорения процесса получения лицензий, разрешений или виз в том случае, если документы в порядке. В случае если Деловой партнер и лица, действующие от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, получает либо узнает о запросе или требовании о предоставлении вознаграждения за упрощение формальностей или взятки при исполнении обязательств в отношении компании Пфайзер, то перед совершением каких-либо действий данному Деловому партнеру необходимо сообщить о подобном запросе или требовании своему контактному лицу в компании Пфайзер.

### ***Коммерческий подкуп***

Взяточничество и подкуп может иметь место в негосударственных, деловых отношениях. Большинство стран имеет законы, запрещающие дачу взятки, обещание дать взятку, уполномочивание на дачу взятки или предоставление каких либо ценностей, получение взятки или

обещание принять деньги или какую-нибудь другую ценность с целью получения преимуществ в бизнесе. Примерами запрещенного поведения могут служить предоставление дорогих подарков или знаков гостеприимства, передача части незаконно полученных денег или рассмотрение инвестиционных возможностей, предложенных с целью оказания влияния на выполнение работ или оказание услуг. Сотрудникам компании Пфайзер запрещено предлагать, давать, вымогать или принимать взятки, и мы ожидаем, что наши Деловые партнеры и лица, действующим от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, будут придерживаться тех же принципов.

***Принципы борьбы со взяточничеством и коррупцией, определяющие правила взаимодействия с частными лицами и коллегами компании Пфайзер***

Деловые партнеры обязаны следовать и придерживаться следующих принципов при взаимодействии с частными лицами и коллегами компании Пфайзер:

- Деловые партнеры и лица, действующие от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, не могут предлагать, обещать или осуществлять, как самостоятельно, так и через посредников, денежные выплаты любого рода или передачу ценных вещей любым лицам с целью побуждения данного лица к совершению им каких-либо действий, которые могут привести к получению незаконного преимущества для бизнеса компании Пфайзер.
- Деловые партнеры и лица, действующие от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, не могут вымогать, соглашаться принять или принимать, как самостоятельно, так и через посредников, денежные выплаты любого рода и ценные вещи в качестве ненадлежащего влияния, стимулирования в связи исполнением обязательств по отношению к компании Пфайзер.
- Сотрудникам компании Пфайзер запрещено принимать от Деловых партнеров и лиц, действующих от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, подарки, услуги, льготы, развлечения или другие вещи и предметы, стоимость которых превышает символическую стоимость в денежном выражении. Более того, подарки символической стоимости разрешены, если они принимаются не на регулярной основе и только по подходящим для дарения подарков поводам.

***Сообщение о возможных и существующих нарушениях***

Мы рассчитываем, что наши Деловые партнеры и лица, действующие от их имени в связи с исполнением обязательств в отношении компании Пфайзер, будут сообщать о случаях, когда возможно нарушение вышеописанных антикоррупционных принципов борьбы со взяточничеством и коррупцией либо применимых законов. Такие сообщения могут быть направлены контактными лицам Деловых партнеров в компании Пфайзер либо самостоятельно Корпоративной группе по соблюдению политик и процедур по следующему электронному адресу [corporate.compliance@pfizer.com](mailto:corporate.compliance@pfizer.com) или по телефону +1-212-733-3026.

Покупатель:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_